ANO 1 • Nº 1 • JANEIRO/FEVEREIRO 2013

INTIMÉE

BORBOLETA EDITORA

R$ 8,90

ISSN 2316-9869

SUTIÃ PUSH UP
Sedução ou ilusão?

30 MODELOS e DICAS DE LINGERIE PARA O VERÃO
Faça sua wish list

STRIP TEASE BURLESCO
SAIBA TUDO SOBRE ESSA NOVA MANIA

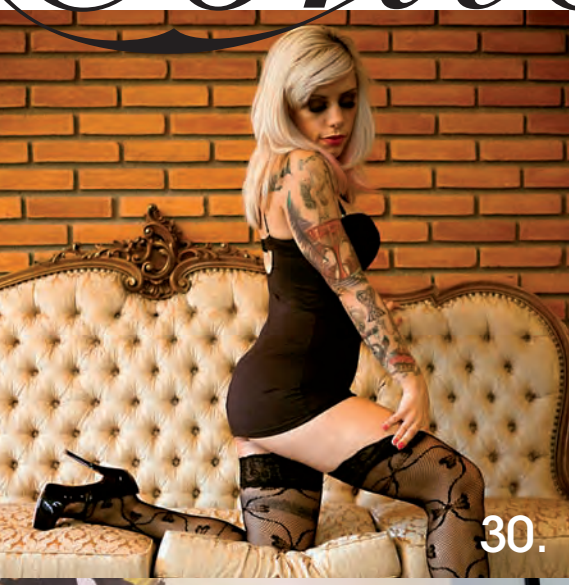
VAI CASAR?
A MODA AGORA É *chá de lingerie*
ELES TAMBÉM SAEM GANHANDO!

DESFILES NACIONAIS E INTERNACIONAIS • Moda íntima nas passarelas

OFICINA DESIGN UP!
Há 30 anos a Marcyn nasceu para vestir a mulher brasileira, valorizando suas curvas e destacando sua beleza.
Hoje ela renasce cheia de ousadia e atitude. Uma marca experiente que se reinventa todos os dias, inspirada em você.
MARCYN
SENSUALMENTE CONFORTÁVEL
www.marcyn.com.br

DARLING
apaixonada por lingerie
acesse www.darling.com.br/onde_encontrar

Conteúdo



6. Se eu fizesse lingerie
Croqui exclusivo do estilista Walter Rodrigues para a Intimée

8. Salão Moda Brasil 2012
Expositores nacionais e internacionais ditam a moda íntima de 2013

16. Chá de lingerie
Chá de panela já era. A brincadeira agora é mais picante

20. Desfiles
Lingerie e moda praia desfilando por aí

26. Fevest
Grande pólo confeccionista reúne fabricantes e compradores

30. Cultura burlesca
Um jeito lúdico de fazer strip tease, onde a lingerie é a estrela

36. Consumo íntimo
Comprinhas para usar na intimidade

38. Maquiagem
Qual pincel usar? Aprenda de uma vez por todas!

40. Sutiã push up
Ele é o queridinho de toda mulher, mas fica a dúvida - ele seduz ou ilude?

48. História da lingerie
Nos livramos do espartilho e 100 anos depois voltamos a amá-lo

60. Wish list do verão
30 tipos de lingeries para comprar, usar e arrasar

62. Saúde feminina
Desmistificando e perdendo o medo dos exames ginecológicos

62. O que eles pensam
Ronald Masijah- Lembranças lúdicas de um apaixonado por lingerie

64. Tendências Paris
O berço da moda divide com o mundo as tendências da underwear

66. Lingerie masculina
Será que eles ainda acham que cueca é tudo igual?

Editorial

A INTIMIDADE FEMININA, VISTA PELO PRISMA DA LINGERIE

Lingeries são sonhos que podemos vestir! Foi pensando assim que decidimos criar a **Intimée**, uma revista que a partir da lingerie aborda o universo íntimo feminino com suas particularidades, segredos, mistérios, desejos e necessidades tão específicas.

A **Intimée** é a primeira publicação de moda focada em lingerie e na consumidora final, e uma equipe dedicada e comprometida se empenhou em torná-la realidade para o mercado que carecia de um veículo com esse foco e para a leitora que desejava uma revista que entendesse sua intimidade.

No período de pesquisa, durante a construção do projeto, e na elaboração desta edição, descobrimos várias nuances da feminilidade, pudemos conhecer personagens interessantes e ter experiências únicas, e em todo o tempo nos sentimos gratificadas por poder mergulhar neste universo.

Tratamos de assuntos delicados e polêmicos com elegância e suavidade, levando em conta a evolução dos costumes e da moda, e nos deparamos com uma mulher que não se inibe ao falar sobre sexualidade, escolhe lingeries ousadas e sedutoras, faz curso de strip tease, visita sex shops, busca conhecer e entender seu corpo, exige mais de seu parceiro e foge com segurança de padrões estéticos pré-estabelecidos. Que bom!

Desejamos que a informação sirva de canal para valorização de nossas leitoras, que elas encontrem aqui estímulo para aumentar sua autoestima, cuidar de sua saúde e qualificar seu consumo.

Os homens também são bem-vindos; teremos sempre um espaço para informação sobre lingerie masculina e os mais sensíveis sabem que, conhecendo a intimidade feminina, têm maiores chances de fazer sucesso com as mulheres.

Levando em conta a evolução dos veículos de comunicação, além da versão impressa, temos mídias complementares como site e forte presença nas redes sociais. Para as próximas edições, estamos preparando aplicativos exclusivos, versões para tablets e celulares. Isso faz da **Intimée** uma publicação moderna, com informação atualizada e muito interesse na interatividade com seus leitores.

Contamos com sua participação! Leia, compartilhe, comente, siga!!!

Boa leitura!

Susi Guedes
Publisher e editora-chefe

FSC MISTO Papel produzido a partir de fontes responsáveis FSC® C074388 www.fsc.org

INTIMÉE
EXPEDIENTE - Nº 1

PUBLISHER • Susi Guedes
susiguedes@revistaintimee.com.br

CONTEÚDO / EDITORA-CHEFE • Susi Guedes

ADMINISTRAÇÃO • Olga Texeira

SUPORTE REDAÇÃO • Sabrina W. Lilac

JORNALISTAS
Arielli Secco • Carol Kossling • Henriete Mirrione • Inês Pereira • Isabela Keiko
jornalismo@revistaintimee.com.br

COLUNISTAS E COLABORADORES DESTA EDIÇÃO
Ronald Masijah • Walter Rodrigues • Dra. Denise Gomes • Ana Paula Basílio

REVISÃO • Giovana Franzolin
giovana@easyidiomas.com.br

PROJETO GRÁFICO • Aline Pasqualetto
alinemoraes.br@gmail.com

DIREÇÃO DE ARTES E DIAGRAMAÇÃO
Aline Pasqualetto

PRODUÇÃO • Ana Rodriguez

DESENVOLVIMENTO SITE • neopix
www.neopixdesign.com.br

MÍDIAS SOCIAIS • Panda Comunicação
www.pandacomdigital.com.br

PUBLICIDADE • Geraldo Campos
publicidade@revistaintimee.com.br

ASSINATURAS
Fone: 55 11 98062.0070
assinaturas@revistaintimee.com.br

ATENDIMENTO AO LEITOR
leitor@revistaintimee.com.br

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Susi Guedes (MTB 44.447/SP)

SITE • www.revistaintimee.com.br
FACEBOOK • revistaIntimeeoficial
TWITTER • revistaintimee
INSTAGRAM • revistaintimee

PERIODICIDADE: Bimestral
TIRAGEM: 10 mil exemplares
IMPRESSÃO: Gráfica Mundo
www.graficamundo.com.br

CIRCULAÇÃO • DPA CONS. Editoriais ltda
Fone 55 11 3935.5524
dpacon@uol.com.br

DISTRIBUIÇÃO NACIONAL
FC Comercial e Distribuidora S/A

EDITORA BORBOLETA
Rua Rio Grande, 308/CJ. 32
Vila Mariana/São Paulo/SP
CEP 04018-000
Fone: 55 11 2425.2326

As opiniões pessoais publicadas nos artigos autorais são de responsabilidade exclusiva dos colaboradores independentes.

CAPA
depositphotos: Konrad Bak

Base de seda, detalhes em renda para evidenciar a sedução. Renda preta sobre fundo nude, aplicada no bojo e na parte frontal da calcinha plissada para dar toques de sofisticação. Reguladores de alças em metal e elástico com o logo da marca, forro em algodão, bojo bem leve, mas conformatado.

WALTER RODRIGUES

é um dos mais importantes nomes da recente e renovada moda brasileira. Perito em materiais, componentes e formas, que fazem a identidade da moda. Seu amplo conhecimento o torna referência. Sempre buscando inspiração pelo Brasil e fora dele, é um criador na essência da palavra. Seus desfiles são uma aula de moda, comportamento e história.

Coleção Inverno 2012 – Desfile Fashion Rio

Walter é um pesquisador de moda e suas coleções apresentam ao mesmo tempo inovação e qualidade. Inserir elementos históricos e étnicos é especialidade deste criador, que passeia entre Japão e o sertão, entre amish e gueixas com a mesma desenvoltura.

Tecidos **LYCRA® BEAUTY** são indicados para a consumidora moderna que quer moldar a silhueta sem abrir mão do conforto.

Procure essa etiqueta.

© INVISTA 2011. Todos os direitos reservados. LYCRA® é marca registrada da INVISTA.

Imagens: Divulgação

PRINCIPAIS LANÇAMENTOS PRIMAVERA/VERÃO 2012

Por Carol Kossling

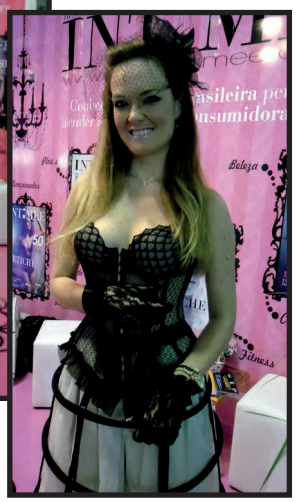
MAIS DE 500 GRIFES NACIONAIS REUNIDAS NO MAIOR EVENTO DE MODA DA AMÉRICA LATINA

Após três dias de evento foi possível saber o que vai estar nas principais vitrines brasileiras em moda feminina, masculina, praia, fitness, e, claro, em lingerie. O Salão Moda Brasil reuniu 21 mil visitantes e gerou R$ 800 milhões em negócios para toda cadeia têxtil, superando em 20% a edição realizada em 2011.

Além dos estandes de marcas como Fruit de la Passion, Hope, Darling, Lupo, DelRio, Marcyn, Un.i, Trifil e Scala, o evento contou com palestras e desfiles e ainda registrou o pré-lançamento da revista Intimée, que arrasou com espaço inspirado na delicadeza e sensualidade feminina. Alguns famosos também estiveram por lá: Paola Oliveira, Emanuelle Araújo, Gianne Albertoni, Olivier Anquier e Adriana Alves. "Esse ano seguimos o sucesso da edição passada. Estamos crescendo muito nos segmentos de fitness e lingerie a cada ano", comenta Ana Flôres, diretora da New Stage, empresa responsável pelo evento.

Entre os patrocinadores, estavam Amni Rhodia (master) e Lycra; co-patrocínios Rosset, Affiniti Berlan, Delfa e TDB Tecidos. Entre os apoiadores, Abit (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção), por meio do programa Texbrasil, Apex-Brasil e Sinditêxtil-SP.

Confira as principais novidades em lingerie e moda praia que prometem aquecer ainda mais o verão brasileiro.



Intimée

O pré-lançamento da revista
Intimée evidenciou os diferenciais da 1ª. publicação brasileira focada em lingerie e no universo íntimo feminino. O espaço Intimée foi especialmente produzido para receber visitantes, empresários e compradores, com decoração e brindes exclusivos que demonstram seu conceito e posicionamento no mercado, totalmente diferentes de tudo que já foi feito no segmento. Valorizando a informação e aproximando fabricantes de seu consumidor final, o estande foi um dos mais elogiados e visitados da feira. Cenário: Aline Pasqualetto; Modelo: Agnes Tamás; Figurino: Érica Andrade.

Any Any

A estreia no Salão Moda
Brasil foi em grande estilo. A coleção é encantadora e traduz de forma suave temas como animal print, color blocking e navy. O conforto é proporcionado por recortes diferenciados, modelagens com cortes retos e silhuetas oversized. A marca ainda oferece opções bacanas e funcionais nas linhas gestante e maternidade. Como grande novidade, lançou a linha infantil, de 4 a 8 anos, coordenando estampas entre mãe e filha.

Jog

A marca de underwear masculina, além de novas peças, lança a linha Moviment, que auxilia na queima calórica e traz benefícios como equilíbrio térmico, aumento da elasticidade da pele e redução da fadiga muscular com foco no desempenho esportivo. Há também a linha feminina, com as mesmas funções, porém a peça ainda ajuda na redução dos sinais da celulite.

Triumph

A Triumph desenvolveu
uma ferramenta para quem gosta de saber tudo o que está rolando no mundo da moda: Closet Triumph. Uma plataforma digital recheada de conteúdo exclusivo, além de dicas de beleza e styling que facilitam o dia a dia feminino. Confira as novidades em www.closetriumph.com.br. A coleção verão 2012 foi inspirada no clima tropical e no poder das cores. Com modelagens diferenciadas, satisfaz todos os gostos. Para quem tem seios pequenos, a dica são os sutiãs Click Up.

Espaço Intimée, com decoração inspirada no estilo rococó francês, onde aconteceu o pré-lançamento da revista

Salão Moda Brasil reuniu empresários de toda cadeia têxtil nacional

Scala

A campanha verão é estrelada pela apresentadora Fernanda Lima e vem com peças elegantes e confortáveis para quem precisa de liberdade e multiplicidade. A mulher Scala é exploradora, leve e solta, pronta para novas cores, estampas e formas. A marca destaca em sua linha shapewear peças renovadas, cores diferentes e malha mais leve.

Lelo

Já pensou em ter pérolas de verdade em suas lingeries? Isso já é possível! A Lelo apresentou a linha Sussurra Pearls Collection, que traz lingeries confeccionadas com seda pura e pérolas verdadeiras, além do Kimono Robe desenvolvido com o mais delicado cetim. Vale conferir as peças luxuosas e inovadoras.

Sloggi

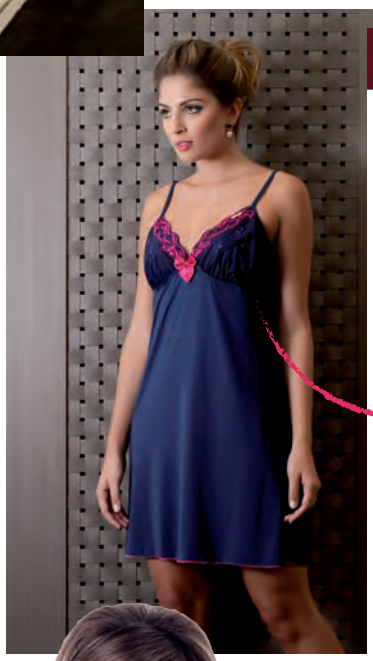
Para quem busca conforto em primeiro lugar, a Sloggi destacou várias linhas que podem ser usadas tanto no dia a dia quanto para eventos à noite. Confeccionadas com tecidos leves e cores alegres, são inúmeras as opções de calcinhas com modelagens string, tanga e midi e sutiãs em diferentes formatos.

Sensual Import

Quer despertar novas sensações nos momentos íntimos? A Sensual Import traz diferentes opções de perfumes, loções, espumas de banho, cremes para massagem e outros produtos. Um dos destaques é o jogo de baralho composto por 32 cartas para brincadeiras íntimas ou o Ice Kiss, conhecido como Gel do Beijo, em formato de gloss, que deixa os lábios mais quentes. Os produtos são desenvolvidos sob os mais rigorosos padrões exigidos pelo Ministério da Saúde.

Instalações no lounge da Rhodia, patrocinadora máster do Salão, assinadas por Márcia Paiva

Indira Pêra, diretora da feira, entre os patrocinadores, durante coletiva de imprensa do evento



Monthal

A Monthal investe em tecidos tecnológicos, conforto e na linha homewear. São camisolas, longas e curtas, short doll, pijamas com calça comprida e calça pescador. Entre os tecidos, o plume, microfibra 100% em poliamida, é o carro-chefe. Com textura ultrassuave, toque gelado, ele é termostático, se adaptando à temperatura do corpo. As mais sofisticadas vêm em seda e renda, renda bicolor, laise e tule liso. As cores passeiam entre o branco, marfim, preto, marinho, vermelho, pink e coral.

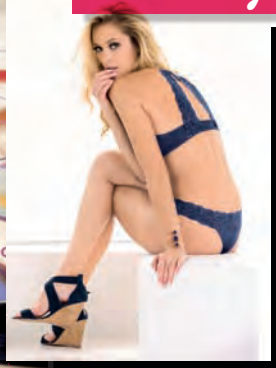
Calvin Klein Underwear

A coleção Verão 2013 Calvin Klein Underwear prima pelos detalhes, qualidade do acabamento, sofisticação das estampas e das cores, tecnologia e escolha da matéria-prima. As apostas de cores da coleção concentram-se no cereja, chumbo e azul. Já as estampas remetem ao logografado e ao listrado, para o masculino, e ao floral e ao filetado, para o feminino. Outra novidade é que a linha feminina tem ótimas opções de calcinhas avulsas, inclusive na modelagem "tanga", a preferida das brasileiras.

2 Rios

Entre as novidades da 2 Rios, está a linha Colours, na qual estampas de poá, animal print, xadrez e floral brilham em cores ensolaradas, em tons pastel e *ton sur ton*. A marca ainda tem outras linhas, entre elas uma especial para as mulheres que vestem tamanhos grandes, com direito a modelagem e a cores da estação.

Darling

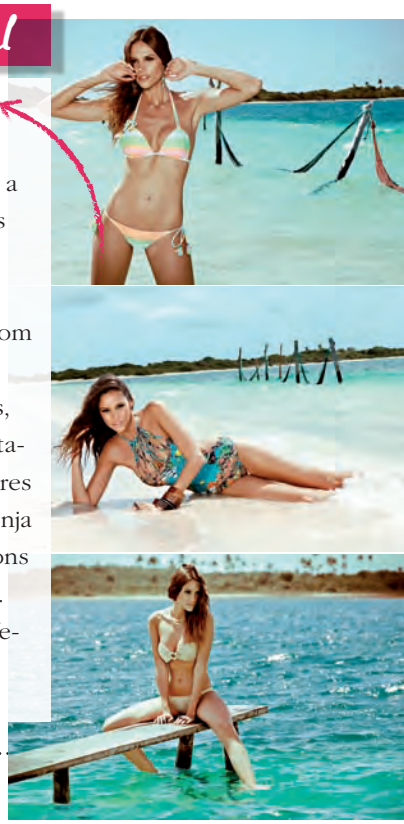


A modelo e apresentadora Gianne Albertoni é a estrela do verão 2012/2013 da Darling e desenhou duas linhas exclusivas para a marca. Uma é a coleção Myself, em que o conforto é fundamental, com opções de macaquinho e camisola para ficar em casa e relaxar com charme e feminilidade. Na cartela de cores: tons rosados, navy e marinho, ambos com micro poás brancos. A outra é a coleção Superstar, leve e feminina, em tule com poazinhos e renda importada que aparece no branco, com poazinhos em tom de pele; preto com poazinhos em rubi e sashimi - tonalidade de salmão - com poazinhos brancos.

Trifil

A Trifil aposta numa extensa cartela de cores com tons de rosa, turquesa, vermelho, azul e roxo e ainda numa variada gama de nudes que proporciona ao look um efeito natural. A grande novidade é a meia-calça com efeito fio-dental. Desenvolvida com tecnologia italiana, a meia acentua as curvas e modela sem achatar a silhueta. Além disso, a presença da aloe vera garante a sensação de hidratação.

R. do Sol



As belezas naturais de Jericoacoara serviram de inspiração para a R. do Sol desenvolver a coleção Verão 2013. As paisagens de uma das praias mais belas do Brasil podem ser vistas num mix de estampas digitais exclusivas com temas que vão das cores do mar aos coqueiros, incluindo conchas, pedras, pôr-do-sol e peixes. Destaque para biquínis e maiôs em cores vibrantes como o amarelo, o laranja e o vermelho em oposição aos tons encantadores do azul e do verde. Além da linha adulta, a marca oferece opções infantis.

Un.i

A top Isabeli Fontana é a estrela da nova campanha. A presença do brilho, da renda, das cores e das estampas trabalhadas em modelagens como caleçons, biquínis, camisetes e sutiãs ampliam as opções de peças que fazem a mulher se sentir confortável e segura. A grande aposta são as peças feitas em tecido especial com fio metalizado e textura suave. Pequenos detalhes dourados dão o toque sofisticado às peças. Aqui, o ouro entra no armário como algo mais para os produtos que também possuem argolas e reguladores personalizados.

My Lady

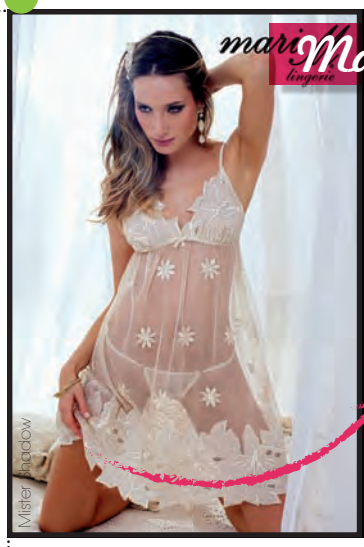
A My Lady está entre as marcas pioneiras que aposta no segmento plus size e inova mais uma vez. Lançou o primeiro body modelador com estampa animal print, deixando um pouco de lado cores convencionais para o shapewear como o bege, o preto e o branco. A marca ainda oferece peças para as futuras mamães.

Amni Rhodia

No estande interativo, os visitantes customizaram camisetas confeccionadas com o fio têxtil inteligente Amni e slogan "Sou brasileiro, estou na moda". Além de suas inovações na área têxtil, destacou seu engajamento na valorização do setor têxtil como formadora de uma identidade nacional de moda e reflete os interesses e os desejos dos consumidores.

Marcyn

Para o segmento de lingerie, a Marcyn investiu na coleção de algodão com elastano e acabamento especial de silicone que proporciona melhor toque e maciez às peças em cores suaves que vão do rosa ao coral, passando pelo lilás e seguindo para o azul índigo e o verde erva-doce. Outro carro-chefe da marca são as peças em renda colorida – amarelo, roxo e pink, além do preto e do branco, para ficar à mostra como os sutiãs usadas pela personagem da atriz Nathalia Dill na novela Avenida Brasil.



Mari M

Especializada em lingerie noite de alto padrão, a grife aposta na criatividade e glamour para criar camisolas, robe, short doll, sutiãs, calcinhas, enxovais para noivas, além de camisolas e pijamas para gestantes, com tecidos especiais e rendas francesas. A coleção chega quente e tropical com destaque para as maxi estampas com mix de cores vibrantes, como a de orquídea associada a folhagens. As peças vão do P ao GG.

DelRio

A DelRio apostou na linha Corpo Perfeito para disfarçar as gordurinhas e e realçar as curvas femininas. A linha, que chega a diminuir até duas numerações, é composta por dois modelos de calcinha, uma cinta e uma camisete e foi criada com a tecnologia slim (sem costuras) em microfibra power que oferece um conforto extremo ao vestir. Os lançamentos chegarão nos principais magazines de todo País a partir do segundo semestre nas cores preta e mousse (cor da pele) e vão do P ao GG.

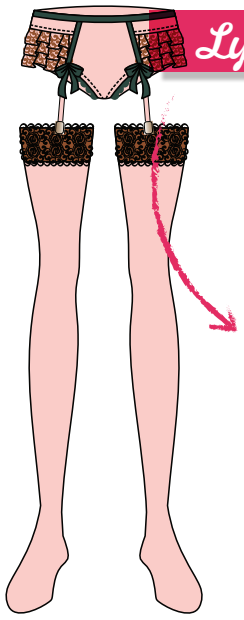
Belles

O romantismo clássico norteia a atmosfera do verão 2013 da Belles. Sutiãs, calcinhas e corpetes com acabamento delicados e impecáveis são as apostas da marca para vestir mulheres elegantes e glamourosas. Ao todo são 12 coleções, que apresentam combinações inusitadas de cores e estampas, confeccionadas com tecidos leves e adornos diferenciados. Destaque para coleção Belize desenvolvida com tule plissado preto de poá e aplicações de fitas e laços de cetim na cor nude. Um clássico!

Dilady

Especializada em lingerie, a Dilady invade outras praias e lança a Banho de Mar, confeccionada com tecidos altamente tecnológicos, que valoriza o corpo, realçando as curvas e escondendo as imperfeições. Entre as linhas, estão: 4 Estações, Zero Barriga, Beach Boutique, Náutico, Hidrofit e Acquammammy. Para lingerie, reforça seu posicionamento em valorizar todos os biótipos e lança linhas modeladoras, de sustentação e shapewear. É possível encontrar peças bacanas com informações atuais de moda que vão do 40 ao 54, de acordo com cada linha.

Lycra



Para quem quer se antecipar ainda mais, a marca Lycra destaca as tendências para o inverno 2013. Inspirada na França, trouxe as linhas Receitas do passado - tons apagados e cores que vêm da natureza; Doce conforto - predomina a monocromia em peças funcionais e unissex. A paleta está recheada de azuis e tons neutros – nude e bege - passando por dois pontos mais quentes, como o vermelho queimado e o laranja mais fosco; Banquete de Sentidos – forte influência na arquitetura francesa dos anos 20, tem formas geométricas e exóticas. Ressalta o brilho dos metais com o calor do vermelho bordeuax. Corpetes, cintas-ligas e rendas dão o toque fetichista desta tendência; e Sonho e Realidade – prevalecem as formas simples e geométricas e os cortes retos. O ponto alto é a mistura de cores exageradas e extravagantes como os tons fluorescentes, especialmente pink.

Wagner Marquette

O designer estreia com coleção autoral, luxuosa e confortável que valoriza a "mulher real". Peças translúcidas em bege com sobreposição de renda preta. Uma coleção casual, com matéria-prima requintada, extremamente confortável e em design simples e luxuoso. Pela primeira vez os tons coloridos também estão presentes na coleção, onde a cor base é o marfim. Os tamanhos vão do 38 ao 44 ou, na versão plus size, do 48 ao 54.

Plié

A marca, referência em lingeries funcionais, chega com sete linhas e novidades modeladoras. Atualmente, são 35 modelos: 23 da Linha Control e 12 da Control Emana, que reduzem medidas, corrigem a postura e modelam sem apertar. Inédito no mercado, o corset de compressão é o principal lançamento. Ele reduz medidas em até 5 cm, corrige postura e não restringe os movimentos devido à tecnologia desenvolvida pela marca. A linha Teen traz novas estampas de cachorros em três modelos de calcinhas (biquíni, boneca e boxer), além do top nadador em três cores: verde-água, coral e rosa.

Rosset

A Rosset Têxtil lançou durante o Salão Moda Brasil a 5ª edição do "Caderno de Tendências de Lingerie", publicação que contém dados completos e atualizados sobre as manifestações comportamentais do setor para o desenvolvimento das coleções de Inverno 2013. Os temas apresentados resultam de uma pesquisa vasta, na qual se buscou o equilíbrio entre novidades de moda íntima e a diversidade de estilos característicos do segmento.

Fruit de la Passion

Com glamour e requinte, a Fruit de la Passion lança 10 novas coleções. Entre elas, Eternity Dreams e Freedom, com nova leitura, e as inéditas: Adventure Soul, Breeze di Fiori, Claire de Rose, Diviníssima, Fatale Berlin, Jet Set Glam, Roxette e Sweet Melody. Os lançamentos passeiam por diferentes estilos, tecidos, cores, padronagens e modelagens, para agradar diversos tipos e estilos. Impossível não se apaixonar!

Recco Lingerie

Hope

Hope apresenta modelos de sutiãs elaborados para atender diferentes biótipos. Entre eles, o sutiã push-up graduado com decote profundo e laterais largas, que modela e oferece conforto. Outra aposta é o sutiã meia-taça com ampla cobertura, que apresenta conceitos especiais. A cartela de cores está mais intensa e marcante para o verão com misturas vibrantes nas estampas entre laranja, tons de sorvetes – lilás, pêssego, amarelo e verde – e, ainda, o forte tom cherry.

A coleção Contos Modernos mistura o encanto das fábulas com a praticidade da mulher contemporânea. Na linha sensual, estampa digital resulta em imagens que parecem fotografias. Nas linhas Maternidade, Relax e Bella G inovações oferecerem maior conforto sem perder a elegância. Camisolas e pijamas combinam a leveza da moda íntima com detalhes das últimas tendências de moda. A Day by Day vem com a proposta de roupas versáteis que possam ser usadas para dormir ou passear.

SAI O RODO e entra a calcinha fio dental

MAIS DO QUE ENRIQUECER O ENXOVAL DA NOIVA, O CHÁ DE LINGERIE REJUVENESCE E AJUDA A CRIAR NOVA TRADIÇÃO NO SEGMENTO

Por Henriete Mirrione

As noivas de hoje querem ousar. O casamento tornou-se um acontecimento, um evento social, e a demanda pela inovação e diferenciação não se restringe só ao casamento, ecoa também na despedida de solteiro, na lua de mel e no tradicional chá de panela.

Chá de panela, mas que nada! O que está em voga agora é o chá de lingerie, uma reunião mais descolada, na qual as noivas confraternizam com familiares e amigas ganhando peças íntimas – ousadas ou não –, obtendo até mesmo algumas dicas de como seduzir os parceiros. Assim, esse encontro está também causando um rebuliço no setor, provocando um rejuvenescimento e proporcionando uma nova tradição no mercado de noivas.

"Hoje, no geral, as noivas preferem o chá de lingerie ao clássico chá de panela para comemorar a passagem da vida de solteira para a de casada, muitas vezes motivadas e incentivadas pelas amigas e madrinhas. Essa também é uma tendência de tornar o evento ainda mais personalizado. No geral, quem participa são as amigas mais íntimas, mas algumas noivas já convidam mãe, sogra, tias e acaba sendo uma reunião mais solta, mais leve e divertida", explica Flávia Flohr, proprietária da BabyDolls Sexy Room.

A casa, localizada no bairro Anália Franco, em São Paulo, realiza quatro eventos desse gênero por semana. Ela nasceu com a ideia de encorajar mulheres a realizarem seus sonhos de sedução e realiza palestras, workshops e cursos; enfim, um mix de loja de lingerie, butique sensual, café, espaço com programação de aulas e cursos e espaço para eventos.

Vale salientar que, para essas moças, ganhar lingerie e montar um enxoval é bem mais interessante do que ganhar baldes e panos de prato. "A cada lingerie nova que a noiva ganha, é uma diversão e uma possibilidade de um sonho sensual para um momento entre quatro paredes; por mais moderna que a mulher seja, ela ainda tem o sonho e o desejo de querer agradar ao marido", diz a empresária.

"Outra postura interessante é perceber que elas estão optando, por exemplo, pela participação de uma consultora

sensual ou personal sex para a realização de uma palestra dinâmica e divertida, recheada de dicas de jogos de sedução e massagem sensual que a noiva aprende a fazer para a lua de mel. Quero dizer, a mulher brasileira ainda se casa com o sonho de agradar o noivo na lua de mel e de surpreendê-lo entre quatro paredes", acrescenta Flávia.

Nas lojas

E quais são os itens que essas mulheres mais gostam de ganhar? Nas lojas da rede Any Any, por exemplo, os produtos que mais entram nas listas das noivas são camisolas curtas com chifon, com aplicação em renda, camisolas longas, espartilhos, conjunto de calcinha e sutiã, robes, entre outros.

Vale destacar que a rede, criada em 1994 e que atualmente oferece linhas especiais dedicadas às adolescentes, noivas, futuras mães e aos homens, além de acessórios como meias e pantufas, também conta com um serviço diferenciado para a noiva que está realizando um chá de lingerie.

"Atualmente, a noiva escolhe as peças pessoalmente em uma de nossas lojas e elabora uma lista dos itens com o auxílio de uma gerente. Essa lista pode ser consultada em qualquer uma das lojas. A Any Any oferece convites e sachês com o cheirinho da marca, como sugestão para a noiva entregar para as convidadas no dia do chá, como agradecimento pela presença", conta Camila Meurer, gerente de marketing da marca.

Para a Any Any, a cliente que escolhe esse serviço tem um perfil que é um mix entre arrojado, moderno e clássico. "Ela quer se sentir linda nesse momento tão especial e procura peças à altura para compor o look durante a noite de núpcias e na lua de mel. Algumas preferem artigos com mais sensualidade, outras optam por peças mais românticas", destaca Camila.

Já para Cecilia Bourdon, da Fruit de La Passion, a escolha

"AS NOIVAS OPTAM PELA PRESENÇA DA CONSULTORA SENSUAL, COM DICAS QUE APRENDEM PARA FAZER DURANTE A LUA DE MEL. ISSO SINALIZA QUE A MULHER AINDA SE CASA COM O SONHO DE AGRADAR O NOIVO", DIZ FLÁVIA FLOHR, DA BABYDOLLS SEXY ROOM.

BabyDolls Sexy Room, um mix de butique sensual e espaço para eventos e cursos.

Comemoração apimentada incentivada por amigas e madrinhas.

Algumas noivas já convidam mãe, sogra e tias para reuniões mais soltas e leves.

Jogê

das noivas pelo chá de lingerie está ligada à nova postura da mulher quanto à feminilidade. "Vemos o crescimento desse tipo de evento como uma forma positiva, pois incentiva o gosto pela lingerie, mas, sobretudo, representa uma grande mudança na atitude feminina, mais livre e sem receios de assumir a própria sensualidade. Hoje, as noivas, clientes com idade entre 25 e 29 anos, buscam na loja, em suas listas, calcinhas fio dental e perfumaria sexy, como óleos para massagem, gel corporal, etc.", diz a empresária.

Outra rede que disponibiliza um serviço interessante é a Jogê – empresa com 40 anos de mercado, 45 lojas próprias e 14 franquias, além de mais de 160 pontos de venda homologados pelo País. A noiva escolhe no ponto de venda de sua preferência os itens que vão compor sua lista e a rede a deixa disponível para as convidadas do chá. A noiva recebe 20 convites fofos para entregar às amigas, cada uma, no ato da compra, ganha um sachê, e a noiva também ganha um desconto de 10% em suas compras pessoais.

Já a Miss Victtoria, que está no mercado há mais de 15 anos e foi fundada pelas irmãs Gisele Rossi e Simone Maria, deixa a noiva bem à vontade quando o assunto é lista de lingeries. "Oferecemos à cliente um crédito em mercadorias igual ao valor gasto pelas amigas", conta Simone Maria.

A marca produz também um enxoval personalizado tanto para casamento, quanto para maternidade. "Essa é a nossa maior procura. Temos uma alta-costura em lingerie. Desenvolvemos os modelos especialmente para cada noiva de acordo com a sua preferência de tecido – seda, cetim ou algodão, uma variedade enorme de rendas, desde nacionais até importadas. Hoje em dia as clientes querem cada vez mais esse tipo de serviço", ressalta a empresária.

Com a palavra, a noiva

Um exemplo da postura da noiva de hoje é Flávia Maximino. A assistente comercial de 37 anos, casada com o representante comercial Samuel Oliveira, também de 37 anos, realizou seu chá de lingerie em janeiro deste ano na BabyDolls.

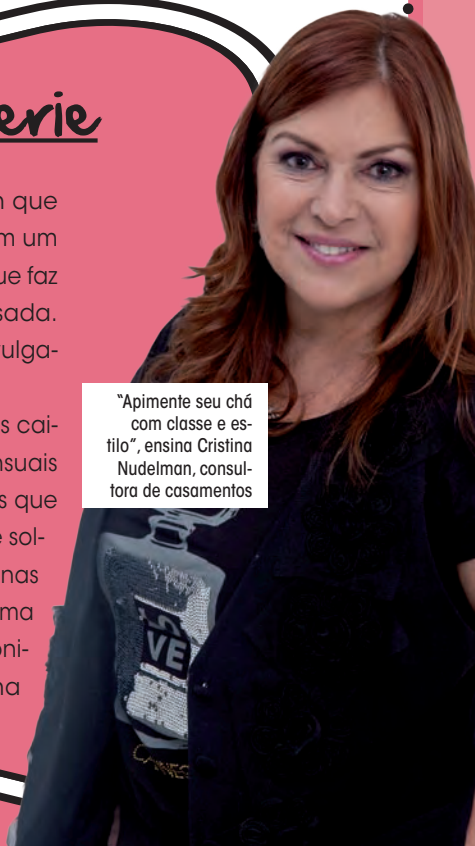
"Optei pelo chá de lingerie porque a vida inteira tive vergonha de participar de chá de cozinha e não quis que minhas amigas passassem por isso. Acho chato e bem sem graça, aposto que toda mulher se sente bem mais feliz em ganhar uma lingerie do que ganhar um rodo! É mais divertido, atual e realmente celebramos esse grande momento de forma gostosa", conta Flávia.

Para organizar as brincadeiras, a moça teve a ajuda das irmãs e das amigas. "Elas fizeram perguntas para meu marido, especialmente sobre o nosso relacionamento, e eu tinha que adivinhar; o bom é que se eu acertasse ganharia pequenos mimos do sex shop que tem na própia loja! Teve também a palestra sensual com a personal sex, Flávia Flohr, que ensinou dicas de sedução, massagem sensual e striptease. Eu queria mesmo que o ponto forte do chá fosse a participação da personal", lembra.

E quais foram as melhores recordações? "Sem dúvida nenhuma, foram as risadas e o que aprendemos com a palestra. Além de divertido, aprendemos novas coisas sobre o universo sensual e o que poderia ser usado melhor no casamento. Ganhei também muitas lingeries e vários apetrechos do sex shop; entretanto, acho que foi muito bacana ver a reação de algumas pessoas que não conheciam ainda esse tipo de evento. Foi realmente algo inesquecível, que vou guardar para toda a vida", finaliza.

Como apimentar seu chá de lingerie

Quer esquentar seu chá de lingerie? Siga os conselhos da consultora de casamentos Cristina Nudelman: "Peça ajuda, chame madrinhas, amigas ou recorra a espaços especializados. Quanto às brincadeiras, essas devem ser irônicas e apimentadas para serem bem engraçadas, podem passar pelas adivinhações de presentes já costumeiras de chá de cozinha ou chá de panelas, mas em se tratando de chá de lingerie, na hora de pagar pelo erro da adivinhação, que tal pagar um mico simulando um striptease?
Gosto da ideia de um divertido pocket show. Vale chamar professoras de pompoarismo, de pole dance para pequenas demonstrações, de danças do ventre, aulas para apimentar a relação, aulas para um striptease sensual para as convidadas, os já conhecidos rapazes bonitões e fortões ou ainda convidar uma drag queen que faça brincadeiras e com um afiado bom humor, o que faz todo mundo cair na risada. Mas tudo sem cair na vulgaridade, por favor!
Ah! Há também aquelas caixinhas de conselhos sensuais (boas para aquelas tias que estão doidinhas para se soltar, mas têm vergonha), nas quais cada uma deixa uma dica apimentada e anônima, e por aí vai", ensina Cristina.



"Apimente seu chá com classe e estilo", ensina Cristina Nudelman, consultora de casamentos

Fotos SPFW - Verão 2013: Agência Fotosite

DA PASSARELA PARA A INTIMIDADE

A LINGERIE DESFILA ESTILO E INOVAÇÃO

Desfiles mostram temas, estilos e shapes para todos os gostos e corpos. A busca pela identidade íntima está democrática. Cores, tecidos e modelagens diversos, buscam entender e valorizar o corpo, e o consumidor com acesso à informação faz melhores escolhas.

Blue Man
FASHION RIO - VERÃO 2013
Cia Marítima
MERCEDES-BENZ FASHION WEEK
Poko Pano
FASHION RIO - VERÃO 2013
Lenny
FASHION RIO - VERÃO 2013
Poko Pano
FASHION RIO - VERÃO 2013
Salinas
FASHION RIO - VERÃO 2013
Cia Marítima
FASHION RIO - VERÃO 2013
Fotos: Fashio Rio - Verão 2013: Agência Fotosite
Triya
FASHION RIO - VERÃO 2013
Poko Pano
FASHION RIO - VERÃO 2013
Lenny
FASHION RIO - VERÃO 2013
Cia Marítima
MERCEDES-BENZ FASHION WEEK

Fotos Casa de Criadores: Agência Fotosite

Fruit de la Passion
SALÃO MODA BRASIL

Fruit de la Passion
SALÃO MODA BRASIL

Fotos Salão Moda Brasil:Mister Shadow

Fruit de la Passion
SALÃO MODA BRASIL

Trifil
SALÃO MODA BRASIL

Mari M
SALÃO MODA BRASIL

Mari M
SALÃO MODA BRASIL

Mari M
SALÃO MODA BRASIL

Marcia Gamma

Cléo Fernandes
CACHOPA BRASIL
MODA PRAIA VERÃO 2013

Malwee
SALÃO MODA BRASIL

Trifil
SALÃO MODA BRASIL

Scala
SALÃO MODA BRASIL

Fotos MODE CITY: Emmanuel Nguyen Ngoc

isabeli fontana
un.i
www.unilingerie.com.br

Área ampliada e maior participação do polo confeccionista

Fotos: Adriano José

Solenidade de abertura do evento

FEVEST 2012 TERMINA SUPERANDO TODAS AS EXPECTATIVAS EM VOLUME DE VISITANTES E NEGÓCIOS

por Susi Guedes
fonte: assessoria de imprensa

Tradicional feira de um dos mais importantes polos de lingerie do Brasil aposta em novo padrão para lançar coleções e fazer bons negócios

A indústria da moda, em especial a de lingerie, vive um momento especial no Brasil, onde feiras e eventos funcionam como vitrine, proporcionando negócios e movimentando esse mercado com características tão particulares. É nesse tipo de evento que são lançadas as coleções que veremos nas lojas e usaremos nas estações seguintes.

A Fevest 2012 - Feira Brasileira de Moda Íntima, Praia, Fitness e Matéria-Prima, ocorrida em Nova Friburgo/RJ, reuniu 89 expositores, fabricantes de um dos maiores polos produtivos de moda íntima do País e fornecedores de matéria-prima, serviço e tecnologia para o segmento.

Esta edição recebeu 6.805 visitantes de todo o Brasil, além de compradores internacionais, número 30% superior às metas esperadas. Para os expositores, os negócios realizados no evento devem responder entre 10% e 30% do volume anual produzido.

"Esta edição pode ser considerada um divisor de águas dentro do histórico do evento, conseguimos imprimir um perfil mais moderno, com ênfase na valorização e visibilidade do produto, de forma a oferecer um ambiente que estimule os negócios e o estabelecimento de parcerias", analisa Marcelo Porto, presidente do Sindvest (Sindicato das Indústrias do Vestuário) Nova Friburgo e Região. "Tudo isso só foi possível graças ao comprometimento dos expositores e a confiança dos patrocinadores no potencial da nossa indústria confeccionista", completa.

Pesquisa informal, realizada pelos promotores para detectar a satisfação dos exposito-

Público visitante superou a expectativa

Valorização e ações sociais também presentes na passarela

Empresas descobrem potencial da moda íntima masculina

Opções para atender compradores de todos os segmentos

res, revelou que a grande maioria classificou esta edição como "muito boa" ou "excelente". O novo layout da feira, que segue a tendência internacional de padronização de stands, foi aprovado, praticamente, por todos os expositores.

Feira de negócios

A Jackie Lingerie destaca a abertura de novos clientes do Norte, Nordeste e Centro-Oeste. Já a CCM estima que os negócios gerados através da feira devam representar 15% do total a ser faturado neste ano. Além da conquista de novos clientes de vários estados brasileiros, a empresa comemora a presença de compradores da Itália e Estados Unidos.

Outra confecção que colheu bons resultados foi a De Chelles, que calcula que a participação deva representar 10% do volume anual da empresa. Para 2012, a estimativa é incrementar em 10% o faturamento em relação ao ano passado.

Prevendo que os negócios gerados pela Fevest representem 30% de seu faturamento anual, a Maninhas Lingerie abriu novos clientes, o que deve colaborar para um aumento de 20% no volume total em comparação a 2011. A Roza Criações comercializou 3 mil peças durante o evento e trabalha com a expectativa da participação responder por 20% dos negócios previstos para este ano.

Outra confecção que apresentou bons resultados foi a Monthal Lingerie, que destaca a conquista de novos clientes e um aumento da ordem de 20% no faturamento previsto para 2012. Com expectativa de crescer 50% neste ano em relação ao ano passado, a Pin Up Lingerie comercializou na feira 30% do total previsto para o ano todo.

Já Lucitex comercializou uma média de 20 mil peças durante a feira e ampliou seu portfólio com novos clientes. A Molambo acredita

As tendências da estação se confirmam:

Mesmo sendo prioritariamente uma feira de negócios, a Fevest não deixa de lado a informação de moda.
Desfiles e apresentações confirmam as tendências em moda íntima para a próxima estação; entre elas:

- Rendas
- Tons pastel
- Estampas florais, lúdicas e retrô
- Mistura de tons tendo branco, preto, rosa, nude e vermelho como base
- Conjunção de cores fortes e contrastantes
- Sensualidade um pouco mais explícita, com detalhes que podem aparecer outwear
- O resgate do romantismo remetendo às pin ups
- Sutiãs push up para evidenciar o busto
- A valorização das modelagens plus size
- Lingerie masculina com maior variedade de cores, inclusão de estampas e ênfase no modelo boxer.

A tecnologia está em alta e aparece nos bojos estruturados, nos tecidos com tecnologia que ajuda a região íntima a respirar, peças sem costura que dão mais conforto e não marcam a roupa, e aviamentos que utilizam matéria-prima não conflitante com os produtos.
Com o crescimento do mercado de lingerie no mundo todo, polos que se organizam e conseguem unir moda e negócios, tendem a crescer de maneira sustentada e manter o mercado interno e externo abastecido com criações brasileiras, que são tão desejadas por sua qualidade e design.

que sua participação será responsável por 20% do volume anual a ser faturado em 2012, que deve ser 40% superior ao total registrado em 2011.

Compradores aprovam

Dentre os compradores, a avaliação da Fevest também foi bastante positiva, com destaque para a variedade, qualidade e competitividade dos produtos apresentados. A lojista Vania Rocha, da loja Fryda, de Petrópolis (RJ), avaliou esta edição como "mais bem planejada, com estandes mostrando os artigos de forma organizada", ressaltando que "sempre se acha algo diferenciado em cada marca".

Já Francisca Borges, da Posthaus de Blumenau (SC), em sua 1ª visita a feira, avaliou a Fevest como "muito receptiva e com uma grande variedade de produtos", ressaltando que o novo layout da feira estimula o foco no produto. Outra lojista catarinense, Maria Bernardete, proprietária da Plantão Intimus, localizada em Gaspar, afirma que a Fevest é "uma das melhores feiras de moda íntima que visitei, onde encontrei de artigos populares até os mais elaborados". A paulista Simone Oliveira, da Donna Lingerie, afirma que gostou muito da feira e destaca "a qualidade e acabamento dos produtos, sempre dentro das tendências". O baiano Edvaldo Leal, do Depozzito de Moda Íntima, em Feira de Santana, considerou o evento bastante atrativo e comemorou o fato de estar fazendo "bons negócios".

SUA LOJA VIRTUAL NA MEDIDA CERTA!

Em 2011, 31,7 milhões de consumidores brasileiros movimentaram R$ 18,7 bilhões* em compras online. Sua empresa precisa estar preparada para este cenário que cresce a cada dia.

A Neopix Design desenvolve e promove sistema de ecommerce estruturados às necessidades específicas de cada cliente de forma rápida e descomplicada.

Nosso foco é desenvolver plataformas de negócios que visem proporcionar uma experiência de compra com alto grau de segurança e usabilidade o que contribui para elevar a conversão de vendas.

Conheça nossas soluções em e-commerce para o seu negócio!

*Fonte: ebit

11 2589 0819
www.neopixdesign.com.br

NEOPIX

SITES GERENCIÁVEIS | SISTEMAS ONLINE | BRANDING | DESIGN GRÁFICO E EDITORIAL | REDES SOCIAIS | APPs

Rua Nelson Gama de Oliveira, 311 cj. 26 | 05734-150 | São Paulo | SP | neopix@neopixdesign.com.br

Márjori Mansur

Por Arielli Secco

DO LATIM, BURRULA, FARSA, BRINCADEIRA, BURLA, EM PORTUGUÊS, *a arte de enganar*

O MOVIMENTO BURLESCO DEU ASAS À FEMINILIDADE NO SÉCULO 19 E ATÉ HOJE CONQUISTA HOMENS E MULHERES

Canções, humor transgressivo, crítica, irreverência e sensualidade são os coadjuvantes. O ator principal é a sexualidade. Se a cultura burlesca pudesse ser resumida em uma apresentação teatral, no melhor estilo metalinguagem, essa seria a descrição da cena. Porém, vá com calma. O sexo sobe ao palco na medida, apenas de forma provocativa, sem vulgaridade. O figurino pede espartilhos, muita renda, plumas, corselets e maquiagem caprichada.

Assim nasceu o burlesco, no Reino Unido. O movimento se fortaleceu nos Estados Unidos, criando um modo de vida que conquistou as mulheres mais sagazes no século 19. A essência foi herança da commedia dell'arte, muito presente na Itália e na França em apresentações livres que aconteciam pelas ruas, um gênero teatral oposto à comédia erudita. O improviso era a principal característica das peças, praticadas por grupos de teatro itinerantes. Foi uma espécie de popularização do que antes era costume de diversão apenas para as classes mais altas, frequentadoras de espetáculos teatrais e musicais.

Os elementos burlescos, por sua vez, podem ser relacionados ainda ao vaudeville, aos cabarés e a diferentes linguagens da representação. Além dos palcos, fez-se também no gênero literário, com o deboche e a sátira de textos clássicos e sérios. "Os artistas usavam o humor como uma manifestação política, com críticas que recaíam em temas comuns à sociedade e ao sistema. Neste momento, a arte burlesca era mais voltada para o teatro do que para a dança", explica Lady Burly, dançarina especializada em dança burlesca, professora e proprietária da Escola Burlesca de São Paulo. Ela conta que sempre se interessou pelo tema, mesmo "quando ainda nem tinha idade para fazer a dança". Lia sobre o assunto e assistia a filmes para aprender sobre o que gostava. A vivência veio apenas em 2009, depois de receber o convite de um amigo para fazer uma apresentação em uma feira de produtos eróticos. "Como eu já dava aulas de danças vintage, o caminho foi fácil", conta.

Para Burly, o burlesco pode ser entendido como uma oportunidade de reconhecimento e autoestima para a mulher. A liberdade proporcionada durante as apresentações não se compara a nenhuma das modalidades que ela já praticou durante os mais de 20 anos de carreira como dançarina. "Qualquer mulher experimenta a sensação de ser admirada, desejada durante uma dança burlesca. Quem não gosta disso, não é mesmo?", provoca Burly. Foi

essa motivação que impulsionou o movimento no passado.

Que o diga Cheesecake, uma das showgirls de maior referência das noites de São Paulo. O nome vem de uma brincadeira que a dançarina sugere, resgatando um termo que faz referência à época. "Cheesecake é minha sobremesa favorita e coincidentemente é um dos nomes dados às pin ups. 'This girl is better than Cheesecake' era um termo muito comum na década de 40", conta. Ela foi encantada pelo burlesco ainda quando criança. "Conheci o gênero através dos filmes antigos. Foi meu avô quem me apresentou a esse mundo e ao Teatro de Revista Brasileiro". Ela decidiu apostar na carreira, na forma de ser sexy buscando a valorização da mulher sem vulgaridade. "Sinto que, sempre que subo ao palco, encorajo outras mulheres a explorarem sua feminilidade e a terem certeza de que isso jamais as diminuirá". A dançarina faz questão de falar que se orgulha da sua sexualidade e que sabe da responsabilidade do seu trabalho em elevar cada vez mais a figura feminina.

MÚSICA, LUZ E LINGERIE

O que seriam das performances burlescas sem o capricho da moda íntima, tão particular e sensual? É o segredo para valorizar o corpo, o estímulo para o imaginário do espectador. A cinta liga e as meias 7/8 são indispensáveis no figurino, o ponto de partida para quem adere ao estilo. Optar por plumas e abusar do brilho também são detalhes muito presentes no burlesco. Para as demais peças, basta escolher tecidos de bom corte, que se adaptem e ressaltem as qualidades e curvas do corpo.

Ricardo Jayme

Tatiana Marx

Para a performer, o burlesco é um misto de arte e graça.

Julio Rua

Revolução burlesca

O burlesco não faz parte da cultura brasileira. Para Cheesecake, essa pode ser a explicação para interpretações equivocadas sobre o movimento. "Devido à nossa história política, o Brasil, infelizmente, perdeu a cultura das casas de shows. A palavra cabaré ficou associada à prostituição, o que difere totalmente do conceito original". As impressões ainda se misturam entre fascinação e surpresa por parte de quem ainda não conhece esse universo. No século 19, na Europa, a transformação de pensamento ressaltou o poder feminino, propondo uma revolução para a época travestida em maquiagem, sensualidade e significados. O burlesco é considerado o estopim da mudança do papel da mulher no âmbito comportamental e foi capaz de afrontar padrões. Nomes como Gypsy Rose Lee e Lili St. Cyr foram ícones do gênero nas décadas de 40, 50 e 60, e continuam inspirando algumas mulheres até hoje. É o caso da também dançarina e burlesque performer Clóris Fontainebleau. "Descobri a cultura burlesca ao assistir a um musical sobre a vida da Gypsy e passei a pesquisar sobre o assunto". Hoje, Clóris define o movimento como elegante, sensual e alegre, três características fundamentais para construir performances. Quando dança, ela diz se sentir livre e plenamente feliz, por causa do glamour e da feminilidade que a apresentação proporciona.

> **"ME CONSIDERO UMA PIN UP DOS DIAS ATUAIS. A DANÇA BURLESCA FOI UMA CONSEQUÊNCIA DO MEU TRABALHO NESSE UNIVERSO ALTERNATIVO, O BURLESCO NO BRASIL ACABA SENDO UNDERGROUND" – TATIANA MARX**

Lady Burly também cita o

Cheesecake

"Sou daquelas mulheres que têm muito orgulho da sua sexualidade"

Fotos Cheesecake: Maria Claudia Ferrini

nome de outras estrelas que ela particularmente admira no mundo burlesco. "Tempest Storm, Sally Rand e Blaze Starr, mas sem dúvida minha diva de referência é a Dirty Martini". Esta última é considerada uma das personalidades mais fortes da atualidade entre as que resgatam a cultura burlesca. "Recentemente, ela atuou no filme Turnê, de Mathieu Amalric, que conta a trajetória de uma trupe burlesca fazendo uma turnê de shows pela França", conta a dançarina. Dita Von Teese também é um dos nomes mais lembrados na atualidade quando o assunto é cultura burlesca.

Neoburlesco

Nos últimos anos, o burlesco tem sido inserido no Brasil, principalmente em São Paulo. A diferença é que as apresentações não são mais tão ingênuas, uma espécie de "burlesque à brasileira", em que o striptease ganhou mais espaço. Mas a preocupação com o mistério e o "não ser vulgar" continua. "Depende de quem estiver fazendo a performance. Algumas burlescas são mais contidas, outras são mais ousadas e terminam a dança vestindo apenas um fio dental", explica Clóris. Talvez essa abertura adquirida pelo gênero seja também o motivo do preconceito que as burlescas ainda enfrentam.

A companhia de dança de Lady Burly, por exemplo, dedica-se a divulgar a arte e a produzir espetáculos regulares. Na opinião dela, a maior dificuldade das dançarinas é a falta de conhecimento sobre o assunto. Muitas pessoas acham que se trata de um striptease convencional e não se interessam, enquanto outras esperam um striptease e se decepcionam quando as mulheres não tiram toda a roupa. Por isso, elas acabam ficando restritas a algumas baladas. "Criei o Revaudeville Teatro Cabaret Burlesco e nos dedicamos ao burlesque e ao universo vintage, como nos vaudevilles, com todo glamour e integração de diferentes artes que o burlesco merece", orgulha-se.

Apesar da força e poder de reconhecimento que as burlescas têm em revelar o universo feminino, o movimento ainda é recente no Brasil. Para Marilyn Kotz, pin up showgirl, ainda existe resistência e muitas pessoas não conhecem a essência do que a dança propõe. "A

"O QUE EU MAIS GOSTO NO SHOW É PODER SUBIR NO PALCO E MOSTRAR QUE O CORPO FEMININO É UMA OBRADEARTE DA NATUREZA"
CHEESECAKE

FILMES

Chicago (2002)

Velma Kelly, dançarina e principal atração da boate onde trabalha, mata o marido. Com a ajuda do advogado Billy Flynn, torna-se uma celebridade do showbizz. O filme se passa na década de 20.

Cabaret (1972)

O clássico de Bob Fosse se passa nos anos 30, em um contexto de mudanças e guerras. Narra a história de Sally Bowles, uma cantora norte-americana que sonha com o estrelato no cinema.

Moulin Rouge (2001)

De Baz Luhrmann, o filme fala sobre um jovem escritor repreendido pelo pai. Ele se muda para Paris e descobre o Moulin Rouge, boate onde sexo, drogas e can-can prevalecem. Lá, apaixona-se e é acolhido.

Burlesque (2010)

O musical estrelado pela cantora Christina Aguilera conta a história de uma jovem do interior que vai para Los Angeles, passa a trabalhar como garçonete em um teatro e muda completamente a sua vida.

cultura burlesca é muito rica, desde o figurino, a história, a origem. Subir ao palco é transmitir um recado, é entreter contando histórias, é defender pontos de vista e principalmente instigar as pessoas a pensar. É realmente a arte mais completa que já existiu, dança, interpretação, canto, tudo é permitido e usado no burlesco". Marilyn faz parte do primeiro coletivo burlesco do Brasil, o The Burlesque Takeover, que desenvolve números solos e espetáculos completos de performances.

Cláris se sente livre e feliz quando dança. "É como se realmente não houvesse amanhã".

Fotos Cláris: Douglas Pupo e Luis França

Engana-se quem pensa que essa carreira é para qualquer um. A rotina é exigente. "Trabalhar na noite não é fácil, ainda mais porque a maioria das dançarinas tem outra profissão paralela e conciliar essa vida dupla gera muitas noites sem dormir", lembra. Ela trabalha com a dança em tempo integral, já que também dá aulas. Além disso, também faz performances em casas noturnas e em eventos particulares. São diversas as situações: aniversários, chás de lingerie, festas vintage, etc.

Burly é casada e a profissão já a colocou em situações constrangedoras. Ou melhor, engraçadas. Certa vez, depois de uma apresentação numa casa noturna, o DJ a cumprimentou com um beijo na boca. "Meu marido, que sempre me acompanha em todos os shows, estava ao meu lado. Falei: 'olha, eu sou casada!'. Aí o rapaz disse: 'relaxa, eu sou gay!'". Todos riram da situação e continuam rindo até hoje, porque o DJ acabou se tornando um grande amigo do casal.

Que tal experimentar?

Fazer aulas de dança burlesca pode ser uma ótima oportunidade para conhecer mais sobre o estilo e aprimorar técnicas de sedução. Na Escola Burlesca de São Paulo, Burly conta que a procura por aulas é bem diversificada, indo desde quem quer surpreender o companheiro até quem conhece o estilo e pretende seguir uma carreira profissional. "Tem quem faça por hobby, para melhorar a autoestima, porque é fã da Christina Aguilera e viu o filme 'Burlesque', ou quem quer fazer alguma atividade física e gosta do clima sensual que a dança sugere". A idade também varia bastante, com alunas de 18 a 60 anos

Depois de aprender um pouco sobre o que é o burlesco, confira algumas sugestões de filmes sobre o tema que a Intimée selecionou para você e inspire-se.

PIN UP E BURLESCO TÊM A VER?

É preciso deixar tudo bem esclarecido: nem toda pin up é burlesca, assim como nem toda burlesca é pin up. As pin ups tinham um apelo mais romântico, ingênuo, comportado, com um leve traço de humor.
O burlesco é mais ousado, mas também sem exageros. Para os entendidos no assunto, um inspira o outro, mas são conceitos diferentes.
Opinião da Cheesecake sobre o assunto:
"O termo pin up, vem de 'pendurar' na parede, pois os soldados faziam isso com as fotos que conseguiam. A popularização aconteceu na década de 40, durante a segunda guerra, por isso o padrão de beleza dos anos 40 ficou tão associado ao termo, que na verdade é usado desde o início dos anos 20. Já o burlesco existe desde o final do século 19 e foi famoso até a década de 50, depois caiu na marginalidade. As duas artes se misturaram, principalmente entre as décadas de 30 e 50. As dançarinas eram as pin ups (mulheres bonitas e modelos da época) e foi assim que surgiu a associação. Mas, na verdade, são coisas distintas".

Fotos Lady Burly: Douglas Pupo

"A grande jogada do burlesco é exatamente a brincadeira do esconder e mostrar e, ao final do show, não revelar tudo!" - Lady Burly

Sexy Lounge
Compras íntimas com discrição
Mulheres também fantasiam!
O mundo da intimidade sensual a um click.
acesse: www.sexylounge.com.br

Fetiches

Na onda dos fetiches, algemas de cetim e venda de renda remetem a desejos sadomasoquistas, em alta nos romances e temas das conversas femininas.
www.revelateurs.com.br

Hidratantes beijáveis

Apostando no romantismo, a Yes Cosmetics lança hidratante com extratos de frutas. Ideal para apimentar a relação íntima.
www.yescosmetics.com.br

COMPRINHAS SENSUAIS PARA USAR E ABUSAR

Mulheres estão cada vez mais aderindo a compras de produtos ousados com objetivo de seduzir e apimentar a relação do casal. Aqui algumas dicas para se agradar e agradar ao companheiro

Corpo perfeito

Recortes anatômicos em renda e tule power inovam as lingeries modeladoras e redutoras, que disfarçam as imperfeições. Tecnologia, funcionalidade e moda.
www.delrio.com.br

Esquenta

Jells Trufa Chocolate Branco da Kalya é um creme que dá a sensação térmica quando aplicado no corpo. É vendido on line, e assim como outros acessórios íntimos, é entregue de forma discreta.
www.loungesexy.com.br

Calcinhas da sorte

Delicadas, as calcinhas da marca Any Any vêm embaladas em uma bolsinha em forma de coração. Com acabamento em renda, inspiram os desejos do ano todo.
www.anyany.com.br

Anotações do cotidiano e compromissos agora podem ser feitas numa agenda com citações e imagens de moda. Lúcia Wander assina o projeto. Boa dica de presente e de brinde para empresas do setor
agendadamoda@gmail.com

Agenda da moda

Para colecionar

A edição especial dos preservativos Prudence Vintage vem com cards colecionáveis com motivos de pin ups. São 10 modelos diferentes de cards com ares retrô.
www.useprudence.com.br

Jogos eróticos

As brincadeiras íntimas de casal ganham um aliado, o strip tease particular e as variantes do Kama Sutra, podem ser decididos pela sorte num jogo de raspadinha.
www.adaoeevatoys.com.br

PINCÉIS pra que te quero

TER UM ESTOJO CHEIO DE PINCÉIS É UM SONHO, MAS SABER O QUE FAZER COM CADA UM DELES PODE SE TORNAR UM PESADELO! AQUI DICAS E MÉTODOS PARA USAR CADA UM

Dicas de Ana Paula Basílio

Corretivo

Para o corretivo, use pincel com cerdas naturais achatadas e de tamanho médio, assim fica mais prático utilizar o produto na área dos olhos, sobretudo na parte inferior - onde temos as olheiras. Lembre-se de que é fundamental aplicar a maquiagem levemente na lateral do nariz para que o resultado e o acabamento fiquem perfeitos. No caso de olheiras mais profundas e escuras, é preciso fazer toques sutis na região para suavizar a aplicação e obter um resultado mais natural.

LikaMoraes

Base

A base pode ser aplicada com o mesmo pincel do corretivo ou com o modelo duo fiber, que tem as pontas mais evidentes. A vantagem deste é que as cerdas não ficam grudadas, facilitando o uso e a aderência. Passe a base em quatro pontos principais: testa, nariz, queixo e bochechas, espalhando de dentro para fora, suavizando a região do queixo para não marcar a divisão com o pescoço.

Vitaly Valua

Limpeza dos pincéis

Para ter uma boa aplicação dos produtos, é necessário limpá-los ao menos a cada 15 dias com um xampu neutro, enxugá-los levemente em uma toalha para tirar o excesso de água e deixar que eles sequem naturalmente antes de guardá-los.

Pó

Maior que os demais, o pincel para aplicar o pó deve ser redondo e com cerdas macias, possibilitando melhor cobertura. A aplicação deve ser feita em movimento circular e de dentro para fora na face, pescoço e colo, evitando a região dos olhos onde foi usado o corretivo, para não acumular produto nas linhas de expressão.

Sombra

Os pincéis mais finos e chanfrados são indicados para corrigir as sobrancelhas, aplicar a sombra abaixo dos cílios e criar o efeito natural do lápis.
Os com ponta de esponja servem para depositar a sombra – sugere-se um para as claras e outro para as escuras. Os com cerdas achatadas e macias são usados para destacar as pálpebras. Para esfumaçar a sombra use o de cerdas macias e formato oval, e para a parte côncava da pálpebra, os com cerdas macias e inclinação diagonal.

Blush

Os pincéis para a utilização do blush possuem corte diagonal e chanfrado, o que facilita o movimento durante a maquiagem. Para utilizar o blush é preciso cuidado e delicadeza para não exagerar na quantidade de produto usado. Ele deve ser aplicado na diagonal das maçãs do rosto, partindo das têmporas e indo em direção às bochechas.

Batom

Para os lábios, o pincel é um acessório extremamente higiênico e prático. A maquiadora ensina que a aplicação do batom deve ser iniciada pelo contorno da boca para depois preencher o meio. "Isso vai destacar os lábios e deixá-lo com um formato irresistível", explica.

Para finalizar

O chamado pincel fun, que parece um leque, é muito utilizado para finalização da maquiagem, já que retira os excessos dos produtos aplicados, devendo ser usado de maneira bem suave.

Ana Paula Basílio

Maquiadora de luxo profissional e expert em design de sobrancelhas, Ana Paula Basílio tem apenas 25 anos e os principais eventos e produções de moda do Brasil em seu currículo. No portfólio constam, por exemplo, atuação no São Paulo Fashion Week, no Workshop Hair Brasil, nos desfiles exclusivos da marca O Boticário, nos editoriais de suplementos femininos dos maiores veículos de comunicação do País, além de já ter sido maquiadora responsável pelas modelos do catálogo da Shoestock Calçados. Durante um longo período ela trabalhou com o badaladíssimo maquiador Cayo Lanza, no Stúdio W, do Shopping Iguatemi, e também atuou diretamente no salão de luxo Loft Hair Boutique, do Shopping Cidade Jardim. Atualmente, oferece às clientes o conceito personalizado de maquiagem profissional em casa. Com isso, Ana Paula atende suas clientes onde desejam, proporcionando comodidade e requinte no atendimento. Além disso, garante a cada uma a oportunidade de possuírem uma maquiadora profissional – para qualquer circunstância – sem a necessidade de sair de casa.

Por Carol Kossling

SUTIÃ PUSH UP o queridinho das mulheres!

Não existe nada mais incômodo para as mulheres do que vestir aquela linda blusa ou vestido da moda, se olhar no espelho e ver algo errado. Se nunca aconteceu com você, agradeça. Mas se já se sentiu assim, é a hora de apostar nos modelos de sutiã push up, que têm a função de levantar, dar volume a aproximar os seios. Além, claro, de dar um up na autoestima.

Atenta a esse mercado, a equipe Intimée pesquisou as principais marcas de lingerie que oferecem esse modelo em suas coleções e trazem novidades em cores, estampas e formatos que encantam mulheres com diferentes biótipos.

A Darling aposta no top Supreme, que tem design com espuma inteiriça e decote profundo frontal ideal para levantar os seios. Já para quem deseja aumentar até dois números, o top e o sutiã Bi Turbo são os mais indicados. A diferença entre eles são as alças presentes no sutiã. "Na última década, houve grande valorização dos seios mais fartos e redondos. Assim, novos modelos têm sido lançados a cada estação, sempre trazendo um aprimoramento de modelagem", analisa Margaret Lewinski, designer da Darling.

Na Hope, esses modelos que aumentam os seios, realçando o colo feminino, estão presentes tanto na linha básica, como na fashion. "Existem vários modelos. Com maior enchimento em espuma ou médio apenas para dar suporte", explica Gaita Mello, gerente de produto Hope. Entre os lançamentos, o sutiã universal tomara-que-caia, que pode ser encontrado em tamanhos de taças diferentes; o graduado, com espuma extremamente macia, e com tamanho de enchimento que varia de acordo com o tamanho do bojo; e o sutiã com suporte desenvolvido com alta tecnologia, superleve e totalmente sem costuras.

Percebendo a procura por esse modelo, em 2011 a 2 Rios lançou o sutiã bojo up, que levanta e aumenta os seios. "Ao vestir esse sutiã, as mulheres esperam definição do busto para usar e abusar de decotes", esclarece Daniela Damas, marketing da 2 Rios. Com bojo revestido em microfibra, se encaixa perfeitamente nos seios. Já as costas são diferenciadas com microfibra de alta compressão, promovendo maior segurança, além da versatilidade das alças remo-

MODERNO E FUNCIONAL, O SUTIÃ MODELO PUSH UP LEVANTA, DÁ VOLUME E APROXIMA OS SEIOS

2 Rios

TAMANHOS: P/M/G
COR MAIS VENDIDA: BRANCO E PRETO

LEVANTA, AUMENTA E VALORIZA OS SEIOS

víveis. Novas cores chegam com a coleção Sensitive em novembro.

Presente na linha básica da Any Any, o modelo push up é feito com bojos especiais, desenvolvidos com enchimento estratégico que aproxima, levanta e aumenta visualmente os seios e o colo. "Sempre buscamos oferecer peças que valorizem o corpo feminino, deixando sempre a mulher elegante e sensual", destaca Camila Meurer, gerente de marketing da Any Any. A grande inovação está na cartela de cores que destaca o uva e o novo nude, que não marca embaixo da roupa.

Em cores neutras ou estampadas e bem confortáveis, a Duo Pink investe desde o seu lançamento, em 2011, no sutiã mais procurado por mulheres de seios pequenos. "Esse é um modelo tradicional para a marca e sempre estará em nossas coleções", afirma Vera Sgarbi, estilista da Duo Pink.

Click up é o nome que a Triumph dá ao sutiã que permite às mulheres um aumento no tamanho dos seios, bastante usado com roupas decotadas. "Ao usá-lo, a mulher está buscando reforçar sua sensualidade. Nosso diferencial é permitir que a mulher regule o resultado final de acordo com seu corpo, roupa e efeito visual que deseja, podendo escolher entre três estágios de ajuste", explica Renata Altenfelder, diretora de marketing da Triumph. Além das cores branca e bordô, o click up pode ser encontrado no preto.

Best-sellers da marca Un.i, os modelos de sutiã push up estão presentes em todas as coleções da marca, das linhas básicas às fashions. "A mulher busca a valorização dos seios e da autoestima quando procura modelos assim", informa Sandra Bento, gerente de criação da Un.i. Confeccionados com bojo em espuma soft e formato especial, o foco da marca para esse segmento é aproximar e levantar os seios, valorizando ainda mais o colo feminino.

NOME: Ana Dantas
PROFISSÃO: Roteirista
IDADE: 42
COM QUE FREQUÊNCIA VOCÊ USA SUTIÃ PUSH UP? Desde que eles existem.
EM QUAIS OCASIÕES? Todas.
QUANDO USA, VOCÊ SE SENTE ENGANANDO OS HOMENS? De forma alguma, eles já fazem parte do meu corpo. É quase uma extensão dele.

NOME: Mariana Romero G. de Lima
PROFISSÃO: Produtora de eventos
IDADE: 31
COM QUE FREQUÊNCIA VOCÊ USA SUTIÃ PUSH UP? Pelo menos 1x por semana
EM QUAIS OCASIÕES? Quando uso vestidos ou blusas com decote que valorizam os seios.
QUANDO USA, VOCÊ SE SENTE ENGANANDO OS HOMENS? De maneira alguma!

NOME: Adriana Silva
PROFISSÃO: Coordenadora de marketing
IDADE: 33
COM QUE FREQUÊNCIA VOCÊ USA SUTIÃ PUSH UP? Depende da roupa
EM QUAIS OCASIÕES? Festas e para trabalhar.
QUANDO USA, VOCÊ SE SENTE ENGANANDO OS HOMENS? Não, porque não uso para eles. Uso para me sentir mais bonita.

Any Any

TAMANHOS: P-40/M-42/G-44
COR MAIS VENDIDA: branco

Duo Pink

TAMANHOS: 40 AO 46
COR MAIS VENDIDA: PRETO E NUDE

Hope

TAMANHOS: 38 AO 44
COR MAIS VENDIDA: CAMURÇA E PRETO

Darling

TAMANHOS: 40 AO 50
COR MAIS VENDIDA: MAQUIATO (NOVO TOM DE PELE ROSADO)

Triumph

TAMANHOS: 42 AO 46
COR MAIS VENDIDA: BORDÔ

Un.i

TAMANHOS: 40 AO 46
COR MAIS VENDIDA: NUDES – AVELÃ, CASTANHO E NUANCE

Hope

TAMANHOS: 38 AO 44
COR MAIS VENDIDA: CAMURÇA E PRETO

Any Any

TAMANHOS: P-40/M-42/G-44
COR MAIS VENDIDA: branco

Duo Pink

TAMANHOS: 40 AO 46
COR MAIS VENDIDA: PRETO E NUDE

Darling

TAMANHOS: 40 AO 50
COR MAIS VENDIDA: MAQUIATO (NOVO TOM DE PELE ROSADO)

Un.i

TAMANHOS: 40 AO 46
COR MAIS VENDIDA: NUDES – AVELÃ, CASTANHO E NUANCE

Un.i

TAMANHOS: 40 AO 46
COR MAIS VENDIDA: NUDES – AVELÃ, CASTANHO E NUANCE

REVISTA

INTIMÉE

PRIMEIRA REVISTA BRASILEIRA **SOBRE LINGERIE**

INFORMAÇÃO

CONSUMO

SOFISTICAÇÃO

DESIGN

DESEJO

Lingerie e o universo íntimo feminino abordados em matérias exclusivas, inteligentes e com diagramação moderna

Concebida para leitoras com poder de compra e decisão, consumidoras de produtos e serviços ligados a moda, beleza, bem-estar, saúde e sensualidade

Informe-se: assinaturas@revistaintimee.com.br
publicidade@revistaintimee.com.br
Tel.:(11) 98062.0070

Participe de nossas redes sociais: @revistaintimee

www.revistaintimee.com.br

Jochen Schoenfeld

A LINGERIE É AMIGA DA MULHER, MAS NÃO FOI SEMPRE ASSIM

por Inês Pereira

DORES E DELÍCIAS

O que teriam dito as mulheres de Creta, na Grécia Antiga, sobre usar uma lingerie que ativa a circulação sanguínea e atenua a celulite em lugar do corpete incômodo usado para projetar os seios nus? Elas dariam o Olimpo em troca de um sutiã sem costura ou elástico, ultraconfortável! E o que dizer das romanas de 40 a.C., que amarravam pedaços de algodão, linho ou lã ao corpo como fraldas e faixas de pano na altura dos seios? Desde os primórdios, a mulher foi escoltada pela roupa de baixo. De peça para proteger as 'partes íntimas', servir à dominação masculina a objeto de desejo, feminilidade e liberdade, mudaram a funcionalidade e, principalmente, o significado. A chegada dos ancestrais do corselete, na Idade Média, iniciou a opressão do corpo da mulher durante vários séculos. Todos, na verdade, variações do mesmo tema.

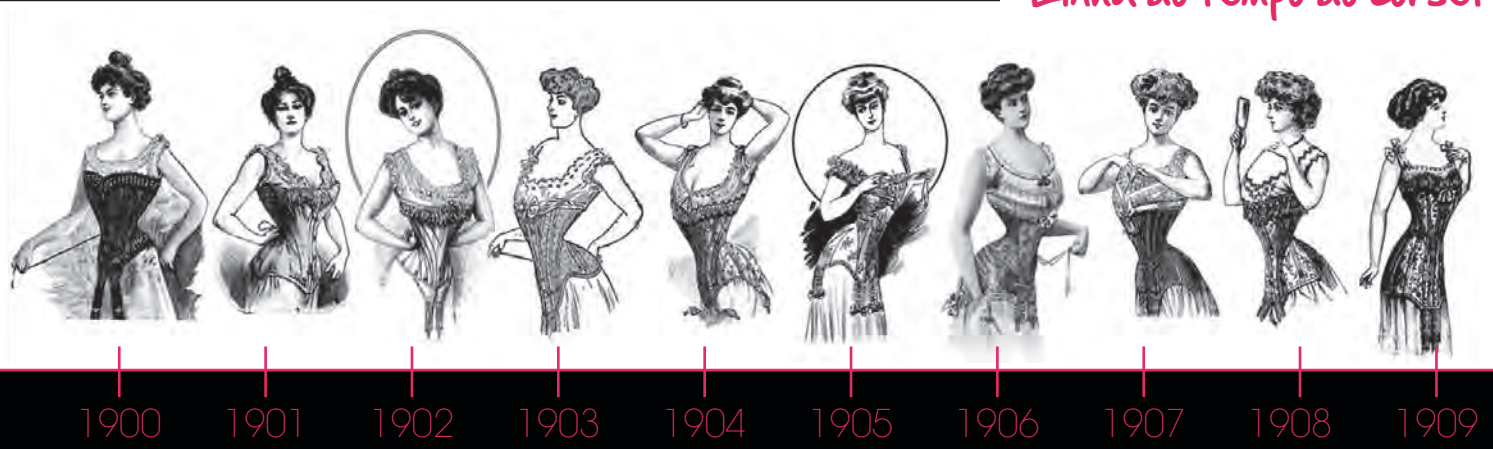
OS ESPARTILHOS SUFOCANTES REINAVAM NOS SALÕES DA CORTE FRANCESA

Um deles era uma espécie de túnica com cordões, outro era um corpete amarrado atrás ou nas laterais, que espremia o busto. Havia também o guarda-corpo, na verdade um corpete ajustado no limite do corpo, e o colete, usado sobre vestido e amarrado para definir a silhueta nos moldes desejados.

Tempos mais difíceis estavam por vir. Literalmente sufocantes. Era um período de grandes festas em salões nobres do Renascimento, no século 15. As damas rodopiavam com seus vestidos em diversas camadas de tecidos e armações, conhecidas como crinolina, exibindo cinturas inimagináveis. Por trás da alegria excessiva, entretanto, pesados corpetes (os famigerados espartilhos) com estrutura de madeira ou metal comprimiam órgãos e destruíam costelas.

À medida que a sociedade evoluía no campo das ideias, a lingerie ia paralelamente se remodelando. O século 18, precurssor da Revolução Francesa, ganhou luz com Rousseau. O corpete teve as hastes de madeira e metal substituídas por barbatanas de baleia e ficou mais leve. Pela primeira vez, a peça ganha glamour com bordados e adamascados. O alvo das atenções, porém, passou da cinturinha aos seios, fartamente elevados graças à pressão na base do busto, e mostrados em decotes estonteantes.

Linha do tempo do corset



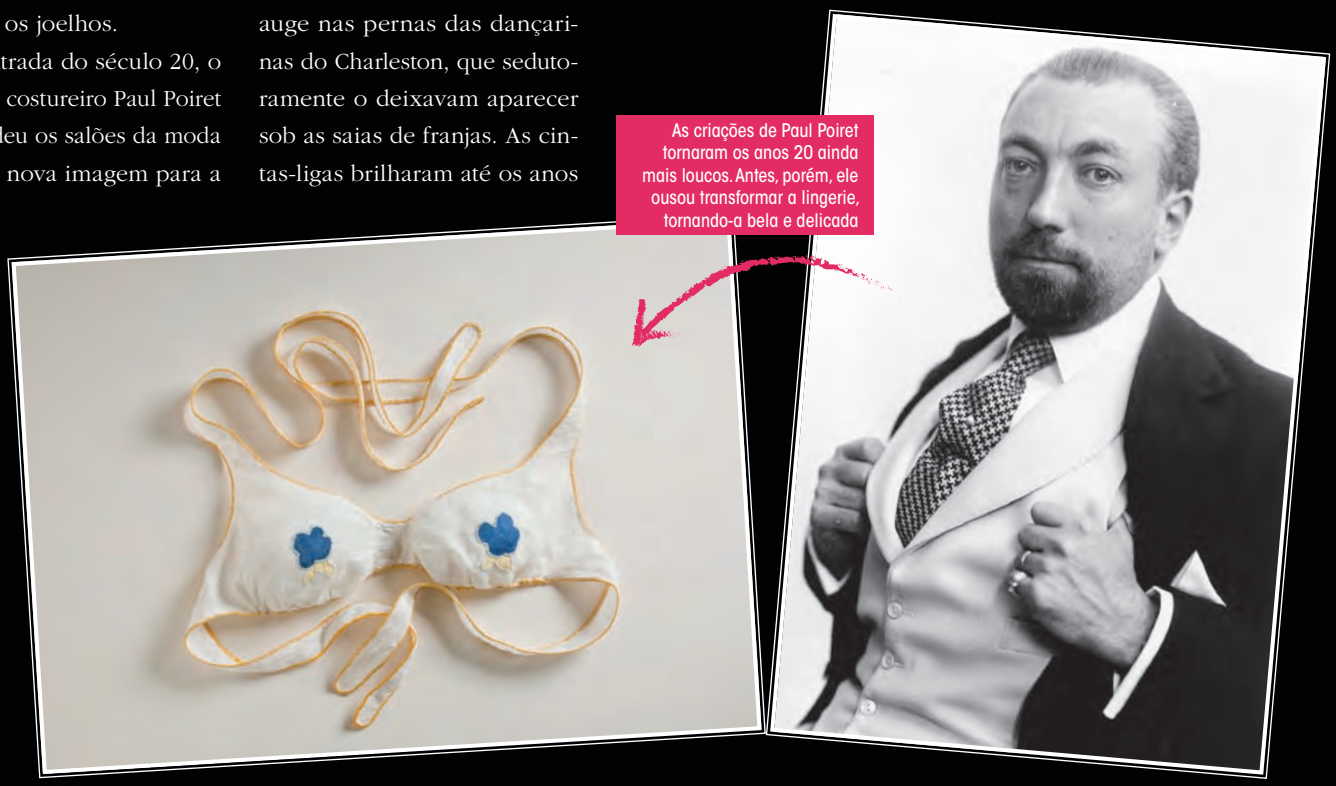
Com a queda da aristocracia francesa, uma revolução também aconteceu no guarda-roupa feminino. As anáguas e tudo o que era excesso saiu de cena. Os espartilhos permaneceram, mas ganharam nova concepção. E, em 1840, um sistema de cordões elásticos deram autonomia à mulher, que a partir dali podia vesti-lo – e, principalmente, tirá-lo – sozinha. O século 19 também marcou a chegada das ceroulas de algodão e babados, usadas por baixo das saias e dos vestidos, cobrindo os joelhos.

Na entrada do século 20, o visionário costureiro Paul Poiret surpreendeu os salões da moda com uma nova imagem para a roupa de baixo. E, pela primeira vez, a lingerie ganhou sensualidade, leveza e luxo. Nas suas criações, não havia mais lugar para espartilhos e corpetes. Em vez de ceroulas recatadas, calções de tecidos finos. Na parte de cima, camisetas de cambraia ou de seda revelavam o corpo com mais conforto.

A mulher sensual da época também usava cinta-liga. Esse acessório, criado para ser puramente utilitário e segurar as meias 7/8, tornou-se fetiche. Nos loucos anos 20, viveu o seu auge nas pernas das dançarinas do Charleston, que sedutoramente o deixavam aparecer sob as saias de franjas. As cintas-ligas brilharam até os anos 1940, quando perderam espaço para a invenção da meia-calça de náilon.

A LINGERIE OPRESSORA GANHOU ASAS COM A CRIAÇÃO DO SUTIÃ, EM 1914

A grande virada da lingerie, no entanto, aconteceu com a maior de todas as criações: o sutiã. Como disse a propaganda assinada por Washington Olivetto, o primeiro sutiã a gente não esquece. Não esquece mesmo! O que seria um arremedo do original nasceu em fins do século 19. Mas foi em 1914 que a peça foi reconhecida e patenteada nos Estados Unidos pela socialite no-



As criações de Paul Poiret tornaram os anos 20 ainda mais loucos. Antes, porém, ele ousou transformar a lingerie, tornando-a bela e delicada

1910 1911 1912 1913 1914 1915 1916 1917 1918 1919

va-iorquina Mary Phelps Jacob. Os dois lenços amarrados com um pedaço de fita cor-de-rosa e um pouco de cordão ganharam o desenho mais próximos ao que conhecemos hoje quando a fábrica de roupas femininas, Warner Brothers Corset Company, comprou a patente por US$ 15 mil dólares e passou a produzir em escala industrial.

A peça tornou-se símbolo da sociedade. Da vanguarda, do pós-guerra, do American Way of Life, do machismo. Queimado em praça pública como repúdio à dominação masculina, o sutiã passou de vilão a herói, do anonimato para o estrelato. Ganhou diferentes formas, materiais, acabamentos, cortes, recortes. Virou objeto de design, consumo, glamour. Madonna o eternizou, levando suas formas à luz dos refletores, nos anos 1980. Atitude copiada e recopiada muitas vezes, sempre como se fosse a primeira vez. Lady Gaga está aí para comprovar!

A lingerie entrou definitivamente no mundo fashion. Materiais como a renda, a Lycra e a microfibra revolucionaram as coleções, que a cada temporada se reinventam em cores e modelagens incríveis. A tecnologia trata de inovar sem medir recursos. Tecidos inteligentes, antialérgicos, com diferentes tratamentos, antiodores, sem costura mostram apenas o começo de uma busca incessante por conforto, funcionalidade e qualidade. Embalados em caixas cravejadas de sonhos e desejos, revelam um marketing milionário arquitetado à perfeição. O resto é história!

Do lar para a praça pública, o sutiã foi queimado como símbolo de liberação feminina

Lady Gaga escolhe um body espelhado para dar mais brilho à sua coreografia

A performática Madonna lançou moda trazendo sutiãs e espartilhos à luz dos refletores

3. Animal print

Estampa outwear sendo aderida pela underwear.

2. Mistura de cores

A lingerie não precisa mais ser monocromática, misturas são bem-vindas.

4. Neon

Lingeries modernas, normalmente agradam mais à consumidora jovem.

1. Franzidos e plissados

Dão ares de sofisticação e impressão de volume.

Por Susi Guedes

WISH LIST DO VERÃO!

30 dicas quentes

7. Caleçons

Confortáveis sem deixar a beleza de lado.

5. Laços

Romantismo e delicadeza que nunca saem de moda.

6. Transparência

Peça importante no jogo de insinuação.

SAIBA O QUE ESTARÁ NAS VITRINES E SITES DE COMPRAS. LANÇAMENTOS E DICAS PARA AJUDAR A RENOVAR A GAVETA DE LINGERIES. MELHOR RESERVAR MAIS ESPAÇO, VOCÊ VAI QUERER COMPRAR TODAS!

8. Costas diferenciadas

Detalhes nas costas dos sutiãs valorizam, enfeitam e ajudam na sustentação.

9. Sleepwear

Dormir com estilo ajuda a ter bons sonhos.

10. Florais

Românticas, podem aparecer em versões atualizadas.

11. Nude e preto

Toque de classe numa bem escolhida mescla de tons.

A fórmula não é secreta.

Você pode contar para as amigas.

DelRio lingerie

- Reduz até 2 medidas na hora.
- Comprime o abdômen.
- Reduz o quadril.
- Afina a silhueta.

DelRio Corpo perfeito

12. Núpcias

Romantismo e sedução para a noite inesquecível.

13. Tons pastel

Tons suaves combinam com o verão e não marcam a roupa.

14. Bodies

Podem se adaptar a vários tipos de produção, podendo virar outwear.

DEMILLUS

15. Mistura de estampas

É preciso ter cuidado na escolha, mas há muitas opções que funcionam muito bem.

DARLING

16. Calcinha e sutiã diferentes

Regras de moda menos rígidas, também para a lingerie.

DEMILLUS

17. Cetim e seda

Tecidos nobres que dão toque delicioso na pele.

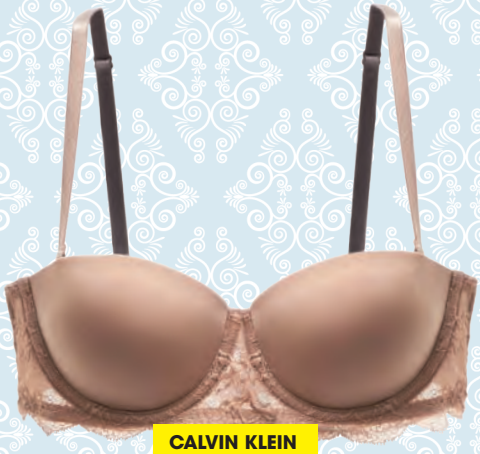
18. Bojo estruturado

Ajudam a valorizar os seios, dão volume e beleza.

UN.I

DILADY

DARLING


CALVIN KLEIN

UN.I

TRIUMPH

LOUNGERIE

SLOGGI

UN.I

LOUNGERIE

REVELATEURS

DEMILLUS

JOGÊ

UN.I

20. Modeladores

Disfarçam as imperfeições e corrigem a postura.

19. Rendas

Renda na lingerie nunca sai de moda.

DEMILLUS

DEMILLUS

21. Babadinhos

Divertidos e charmosos, os babados agradam pelo lado lúdico.

REVELATEURS

22. Bojo triângulo

Delicado, é ótimo para seios pequenos.

CALVIN KLEIN

DEMILLUS

23. Poás

Nostálgicos, os poás estão entre as padronagens mais usadas para a moda íntima.

DARLING

24. Sobreposição de tecidos

As composições criativas valorizam as peças.

2 RIOS

UN.I

25. Hot pants

Modelam o corpo e trazem uma nostalgia interessante.

jogê
Permita que o amor faça estação em você.
verão 2013

DARLING

2 RIOS

26. Branco

Eterno e indispensável, muito além do casamento ou réveillon.

CALVIN KLEIN

DELRIO

27. Pingentes e detalhes metalizados

Detalhes em metal que podem ser sensuais, divertidos, dar sorte... há muitas opções.

DARLING

DEMILLUS

28. Combinete

Auxilia a estruturar vestidos e pode ser usado como outwear.

UN.I

29. Camisetes

São versáteis, podendo ser usadas à mostra ou não, e também substituindo o baby doll.

DELRIO

2 RIOS

DELRIO

30. Tons de rosa

Lingerie rosa aparece em 3º. lugar na preferência masculina, eles também são românticos.

JOGÊ

Por Dra. Denise Gomes

DESCUBRA OS EXAMES *que devem ser realizados todo ano*

COM A INFORMAÇÃO CORRETA, O MEDO DOS EXAMES DESAPARECE E A SAÚDE FEMININA É PRESERVADA

Não tem para onde fugir, as mulheres realmente precisam de cuidados especiais. Todo ano é necessário fazer pelo menos uma visita ao ginecologista, mas é sempre bom realizar o check-up completo, afinal, é difícil saber quando o corpo não está respondendo adequadamente.

O câncer de colo de útero é a segunda doença maligna mais frequente entre as mulheres, ficando atrás somente do câncer de mama. De acordo com o Inca (Instituto Nacional de Câncer), são apresentadas, por ano, cerca de 20 mil mulheres que possuem algum tipo de câncer.

A ginecologista e obstetra Denise Gomes, diretora médica da Plena Clínica, fala sobre os exames que toda mulher deve fazer pelo menos uma vez no ano ou aqueles que são importantes para manter a saúde em dia.

1 Ginecológico

Mesmo antes de ter a primeira relação sexual, é importante que a mulher vá ao ginecologista, pois o sistema reprodutivo sofre mudanças e complicações no início da puberdade. Depois que ela iniciou a vida sexual, é importante que faça o exame do papanicolau para verificar as possíveis infecções que podem afetar o colo do útero. Como é realizado: o médico deve realizar a avaliação na primeira consulta, uma vez ao ano, e também caso a mulher apresente alguma queixa específica. Basicamente é realizada a palpação das mamas, a avaliação visual da distribuição de pelos e possíveis alterações de pele, palpação do abdômen, avaliação das genitálias externas, avaliação da cavidade vaginal com a colocação do espéculo vaginal, e toque vaginal (sendo que os dois últimos apenas nas mulheres sexualmente ativas).

2 Mamografia

O exame ajuda a identificar possíveis nódulos nos seios que possam indicar um câncer. A primeira avaliação deve ser feita aos 35 anos, depois disso é necessário que a mamografia seja realizada uma vez por ano. Se a mulher tiver histórico da doença na família, o exame deve ser realizado mais precocemente. Como é realizado: é realizada uma radiografia das mamas com compressão das mesmas pelo aparelho. É um exame um pouco doloroso, em especial para mulheres com mamas muito pequenas. Mas é o melhor para detecção precoce de lesões mal

divulgação

Dra. Denise Gomes
formada pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas, especialista em ginecologia e obstetrícia com título reconhecido pela Federação Brasileira de Ginecologia e Obstetrícia, especialista em patologia genital inferior pela Associação Brasileira de Genitoscopia, diretora médica da Plena Clínica

nas das mamas e permite um tratamento mais conservador. É indicado anualmente para mulheres após os 40 anos, ou em casos de forte risco para a doença, mais precocemente.

Ultrassom transvaginal

Detecta doenças como cistos no ovário, endometriose, miomas e até tumores. Caso surja algum indício dessas enfermidades, o exame pode ser solicitado pelo médico. O ultrassom transvaginal passa a ser praticamente obrigatório após a menopausa. Como é realizado: é introduzido 1 aparelho chamado transdutor no canal vaginal e, pela emissão das ondas ultrassonográficas, têm-se a imagem na tela das estruturas pélvicas: útero, ovários, cavidade. Por esse exame é possível ver lesões anatômicas nas estruturas pélvicas, avaliar o volume dos órgãos, a presença de líquido na cavidade e outras alterações do gênero. Esse não é um exame doloroso, e também só realizado para mulheres que tenham relação sexual.

Densitometria óssea

Ajuda a verificar qual a densidade dos ossos. Pode identificar e prevenir a osteoporose. Deve ser realizado com regularidade para mulheres com fortes fatores de risco para a doença ou para aquelas que estão na menopausa e não realizam reposição hormonal. Como é realizado: exame completamente indolor. A mulher deita em uma máquina que vai emitir uma radiação para avaliar a densidade dos óssos. Indicado para mulheres após a menopausa ou que tenham fatores de risco importantes para a osteoporose.

Colposcopia

Detecta ferimentos que possam estar na vagina, na vulva ou no colo do útero. É bom fazer esse exame quando iniciar a vida sexual, porém muitas vezes só é indicado quando houver alterações no papanicolau. Como é realizado: avaliação microscópica do colo uterino e das paredes vaginais. O médico coloca o espéculo vaginal, passa alguns líquidos na cavidade e olha através do microscópico se existem lesões na região. Caso encontre alguma alteração, fará uma biopsia dirigida na região. Esse é um exame complementar ao papanicolau e tem a finalidade principal de prevenir o câncer de colo uterino. Exame desconfortável, mas não doloroso. Deve ser realizado em mulheres sexualmente ativas anualmente.

Ultrassom mamária

É ideal para identificar cistos e até câncer de mama. Se a mulher sente muita dor, é importante fazer o ultrassom para saber a causa. Como a mama tem muitas glândulas e ligamentos, é difícil identificar tumores malignos através desse exame. Como é realizado: exame simples, no qual o transdutor do ultrassom é passado sobre as mamas para avaliar possíveis lesões como cistos ou nódulos nas mamas. Pode ser realizado na suspeita clínica de alguma doença ou como complemento à mamografia.

Hemograma

Para saber se o corpo inteiro está funcionando perfeitamente, como anda as células, plaquetas, é bom sempre fazer esse exame. Através dele podem ser identificadas inflamações, infecções, anemias. Como é realizado: exames realizados a partir da coleta de sangue, a fim de se verificar a presença de micro-organismos de transmissão sexual, como o HIV, Hepatite B e C e a sífilis.

Sorologia

Este exame ajuda a detectar doenças provocadas por micro-organismos, como hepatite, sífilis, HIV. Existem pessoas que possuem alguma dessas doenças sexualmente transmissíveis e não sabem, por isso é importante fazer o teste sempre que possível. A afecção quanto antes diagnosticada, melhor. Como é realizado: exame laboratorial a partir de coleta de sangue.

Urocultura

Seis em cada 10 mulheres sofrem de infecção urinária. Se você estiver com dificuldades para urinar, ardência e incômodos, faça o exame. Como é realizado: exame laboratorial a partir de coleta de urina.

Ronald Moris Masijah
Diretor da Darling Lingerie e Presidente do Sindicato da Indústria do Vestuário do Estado de São Paulo

Arquivo Pessoal

Por Ronald Moris Masijah

FÁBRICA DE PORTA JÓIAS

MODA, SENSIBILIDADE E CONFORTO, SEGUNDO EXPERT DO RAMO, ESTE É O TRIPÉ DA ARTE DE PRODUZIR MODA ÍNTIMA

Até hoje meus amigos imaginam que uma fábrica de lingerie (porta-joias, como eu chamo), tem mulheres de lingerie andando para cima e para baixo. Mas o fato é que desde criança vivi num mundo onde era absolutamente normal encontrar sutiãs e calcinhas em tudo que era lugar. Eu mesmo, vira e mexe, encontro alguma no meu carro.

Antes que pensem besteira, explico. A Darling, empresa que dirijo hoje com meus sócios (irmãos e primos), foi fundada por duas famílias, Masijah e Castro.

Coincidência. Meu sobrenome é Masijah.

Agora com tudo esclarecido, posso dizer que a confecção de lingerie é a mais especializada dentre as confecções das mais diversas peças do vestuário. É a que requer as costureiras mais hábeis e com mais treino de especialização. Lidando com partes de tecido, na sua grande maioria de fibras elastoméricas, muito pequenas, requerem muita concentração e precisão de movimentos.

Um sutiã pode ser composto de mais de 15 partes diferentes e pode requerer mais de 20 operações para ser confeccionado.

Sou formado em Engenharia Química e imaginem quando comecei a lidar com costura. Achava, sinceramente, que reatores nucleares eram mais simples de entender.

Um curso no Senai de modelagem e costura industrial, aliado ao fato de ter trabalhado em todos os setores da empresa, industrial e administrativo, deram-me uma base muito sólida de conhecimento do assunto.

Hoje posso dizer, sem falsa modéstia, que tenho um grande conhecimento técnico de fabricação dessas peças.

Quando meus amigos lerem a matéria, já vão pensar besteira de novo.

O perfeito entrosamento de todos os sócios, trabalhando como uma equipe de Fórmula 1, fazem com que o trabalho flua.

A Darling é uma empresa lançadora de moda e tecnologia. Sabiam que a alça de silicone foi inventada lá? E a história é no mínimo curiosa. Um dia, minha filha Karina estava com a alça de sutiã aparecendo, numa época em que isso era um absurdo, e quando a avisei, a resposta foi de bate bate-pronto: "Pai, invente uma alça transparente".

Foi o estopim para no dia seguinte começar a pensar no assunto. Depois de algum tempo, consegui. Mostrei imediatamente para minha prima Margaret, diretora de Produto. Era uma ótima ideia, mas que não tinha como ser lançada naquele momento e o projeto ficou guardado.

Quando do lançamento de uma coleção de renda, resolvemos lançar a tal alça transparente, apenas como um diferencial. Deu no que deu. O resto da história já conhecemos. Virou uma febre tanto no Brasil, quanto no resto do mundo.

A lingerie é mais que uma roupa. Faz parte do mais íntimo das mulheres. Quando uma mulher fala "minha calcinha" ou "meu sutiã", o faz como se do seu corpo eles fizessem parte.

Por isso, além de ser muito bem projetada para "fazer parte" e dar conforto ao delicado corpo da mulher, precisa ser fabricada com carinho.

Conhecimento da anatomia feminina, carinho na fabricação das peças e sensibilidade para antecipar os anseios femininos, tanto na moda, quanto no conforto, é o trinômio da lingerie de excelência.

Este é um breve relato de como entrei no mundo maravilhoso da lingerie. Mas é um caminho que trilhei com meus sócios e todos os colaboradores da empresa, que juntos formam uma família.

Deixo aqui meu conselho para quem um dia queira entrar neste mundo da sensualidade feminina.

Não é um simples negócio. É uma arte que precisa ser admirada.

CAIA NA REDE CERTA.

CONTEÚDO E **POSICIONAMENTO** PARA SUA EMPRESA NAS MÍDIAS DIGITAIS.

PARIS!

O berço da moda é palco da intimidade para vestir

Fotos: Emmanuel Nguyen Ngoc

Por Isabela Keiko

MODE CITY E INTERFILIÈRE INSPIRAM CRIADORES E APONTAM O QUE USAREMOS EM 2013/2014

Paris é sempre palco de lançamentos e tendências que influenciam a moda pelo mundo no setor de intimites, e Mode City, feira de moda praia, lingerie e fitness, e Interfilière, feira de matéria-prima para os respectivos setores, são destaque. Recentemente, ambas apresentaram os lançamentos de novas tecnologias e novidades do setor, que circularão nas próximas temporadas por aqui. O Brasil foi representado pela participação de 12 empresas do setor de moda praia nacional, que contaram com o apoio do Programa de Exportação TexBrasil da Abit (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção) e Apex (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos).

Na Mode City

Entre os lançamentos da estação, foram apresentadas várias novidades focadas no shapewear, a lingerie que molda e esculpe a silhueta, que ganhou ares sexy nas linhas apresentadas pela Wacoal, Simone Pérèle e Chantelle by Chantal Thomas. A cintura alta que molda o corpo, aliada às cintas-ligas altas, mostrou seu retorno junto aos sutiãs de bojo, que moldam a silhueta da mulher. A marca francesa Lise Charmel apresentou de forma mais simples e leve o shape que traz elementos que remetem ao trabalho da corseterie e da moda balneária, que passou a ser assinado pela designer expert neste assunto, Irene Harrington. A marca japonesa Wacoal, líder no mercado de shapewear, lançou nos tons do verão uma calcinha que afina cintura, ajuda no combate à celulite e garante o conforto por ser em coolmax, e a transparência dada pelo uso do tule junto ao tecido forma um desenho que provoca a ilusão do formato fio dental.

Na Interfilière

Na feira de componentes e matéria-prima para o setor de intimates, Interfilière, foram apresentadas tendências para as estações outono inverno 2013/2014. Jos Berry, diretora da Concepts Paris e autora do livro *EvolutionTrends*, contribuiu na criação dos fóruns da Interfilière Paris. Segundo ela, seja para lingerie, moda praia ou loungewear, os tecidos devem ser cada vez mais flexíveis para atender às multifacetas dos guarda-roupas, não sendo assim mais segmentados. As novas tecnologias oferecem um potencial ilimitado, de impressões digitais aos modernos shapes. O objetivo é o de poder combinar a beleza das tradições em know-how com soluções modernas e, dessa forma, criar produtos melhores, confortáveis, bem acabados e de moda. Berry ainda observa uma forte tendência aos tecidos ultraleves, mas que ao mesmo tempo guardam elasticidade e resistência a ela. Ela também aponta as nanotecnologias, que podem ser utilizadas para transformar tecidos convencionais em tecidos de alto desempenho, ou até mesmo inteligentes, com fibras resistentes, estáveis nas cores, ou até mesmo em têxteis cosméticos, com propriedades antibacterianas, ou até mesmo à prova de manchas, ou repelente a água e com proteção UV.

Feiras internacionais concentram informação e negócios. O que se vê em eventos desse tipo serve de guia e inspiração para criadores e fabricantes e ajuda na evolução da moda íntima que usaremos nas estações seguintes.

Por Susi guedes

E A LINGERIE DELES?

Lingerie é um assunto que nos acostumamos a associar ao mundo feminino, mas homem também usa roupa íntima, não usa?

Mulheres morrem por uma linda lingerie e as compram, usam, debatem sobre elas, trocam dicas com as amigas, emagrecem para caber nelas, colocam silicone para preenchê-las, fazem de tudo para ficar felizes com suas escolhas, mas principalmente para seduzir o homem amado ou desejado.

Mas e a lingerie masculina?

Até bem pouco tempo não se pensava muito nisso, ninguém pensava. Os homens porque achavam que não era assunto de macho, as mulheres porque eram proibidas de pensar em certas "intimidades", e a indústria porque tinha se acomodado ao básico.

Mas isso mudou, mudou muito e mudou rapidamente. Hoje o homem se interessa por moda, tem informação e sabe escolher. Nada de aceitar passivamente a slip básica. Nada contra, mas ele hoje sabe que tem muitas opções além dela - tem samba canção, trunk, boxer, brief e por aí vai.

A escolha da cueca vem aos poucos deixando de ser tarefa delegada à mãe, irmã, namorada ou esposa, eles agora são mais vaidosos e cuidadosos, sabem que tecido é mais adequado, que modelo é melhor para seu corpo, qual não aperta ou "assa" suas "partes íntimas", para eles tão valiosas e adoradas.

O fato é que a relação masculina com sua genitália é bem diferente e muito mais intensa do que a feminina. Homens são apaixonados pelo seu órgão genital, o idolatram desde sempre, dão nome, conversam com ele, o manipulam diariamente seja para que fim for, incrível como demoraram tanto a se preocupar com o que vão vestir neste pedaço tão valorizado de seu corpo.

De alguma forma nós mulheres temos certa culpa nisso, nos preocupamos tanto em nos fazer bonitas e sensuais, gastamos fortunas e tempo para comprar as lingeries mais lindas e perfeitas e nem ligamos se ele aparece com uma cueca furada, com elástico frouxo, desbotada, ou pior... estampada com bichinhos!!! Ai... ninguém merece cueca estampada com bichinhos... bom... se for um fetiche do casal, ou o personagem for o Tazz e remeter a uma certa energia selvagem, talvez!

Seja como for, a evolução dos costumes, o diálogo entre os casais, a liberdade do homem em se assumir vaidoso, a indústria que tem investido em novas tecnologias e design, a vontade de agradar a parceira ou o parceiro, tem feito com que o homem se interesse pelo assunto e exija qualidade e variedade, e a indústria teve que se adaptar a este novo consumidor.

Nos dias atuais, só não escolhe e usa uma lingerie masculina maravilhosa o homem que não quer, pois opções não faltam. Há até as "cuecalcinhas", com modelagem para o corpo masculino, mas com design de lingerie feminina. Claro que esta é para um público específico, mas isso é assunto pra outra crônica. Por enquanto, estamos felizes em saber que não estamos sozinhas no desejo de agradar e despertar desejo, e que os homens estão mais atentos à informação de moda e aos desejos e necessidades de quem está ao seu lado. Comemoremos, então!

UM MUNDO DE CORES

DÊ VIDA A SEUS IMPRESSOS!

A GRÁFICA MUNDO DA VIDA A SEUS CATÁLOGOS DE MODA E DE PRODUTOS, LIVROS, REVISTAS, INFORMATIVOS, MANUAIS, FOLHETOS, CALENDÁRIOS, AGENDAS, BLOCOS, CADERNOS, EMBALAGENS E A TODOS OS SEUS PROJETOS. CRIE SUAS IDEIAS E VENHA PARA O NOSSO MUNDO!

19 3026.8000
19 3026.8001

www.graficamundo.com.br

GRÁFICA MUNDO

coleção colours

nós ♥ lingerie

2riosmodaintima.com.br

2RIOS
MODA ÍNTIMA